

# REPORTE DE **RESULTADOS**

PRIMER TRIMESTRE 2022

1T2022



**GRUPO BAFAR**



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

### Resultados del Primer Trimestre 2022.

Chihuahua, Chihuahua, a 25 de abril de 2022 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Primer Trimestre de 2022. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

### Mensaje del Director General

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

“El 2022 ha presentado un panorama de complejidad y desafíos para la economía mexicana. Las presiones inflacionarias, mayores tasas de interés, una cadena logística trastornada por conflictos internacionales, retaran la resiliencia y la capacidad de Grupo Bafar para seguir creciendo.

El modelo de negocio que hemos construido, el cual seguimos adaptando y encontrando nuevas oportunidades, nos ha permitido posicionarnos con un gran potencial de crecimiento en esta recuperación económica, con una diversificación estratégica que iniciamos años atrás que nos proporciona la oportunidad de continuar innovando en nuestro compromiso por satisfacer al consumidor.

Este primer trimestre hemos logrado probar, una vez más, dicha habilidad para seguir creciendo de forma destacada y reitera las perspectivas alentadoras que tenemos para el futuro de la empresa. Con ello, hemos alcanzado un importante crecimiento en ventas del 31.1% y un incremento en el EBITDA de 12.2% contra el mismo periodo del año anterior.

Estos resultados nos comprometen a seguir participando en la recuperación económica del país y de las comunidades en las que trabajamos, dentro de las cuales continuamos consolidando nuestro liderazgo y fortaleciendo nuestra presencia. Agradezco a cada uno de los integrantes esta gran familia, que es gracias a su esfuerzo y dedicación que superamos los retos que se presentan día a día y que nos permiten continuar alimentando el progreso de México.”

---

[lpinon@bafar.com.mx](mailto:lpinon@bafar.com.mx) - [www.grupobafar.com.mx](http://www.grupobafar.com.mx) - (614) 439.0100



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

### Cifras relevantes del Primer Trimestre de 2022:

- Incremento del 18.5% en volumen de ventas, impulsado fuertemente por las ventas en Estados Unidos.
- Incremento del 31.1% en ventas consolidadas.
- Incremento del 11.0% en utilidad de operación y un aumento del 12.2% en EBITDA.

### Resultados Operativos

	IT21	%	IT22	%	Crecimiento
<b>Ventas Netas</b>	4,427,850	100.0%	<b>5,806,822</b>	100.0%	<b>31.1%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	590,011	13.3%	<b>655,188</b>	11.3%	<b>11.0%</b>
<b>EBITDA*</b>	710,622	16.0%	<b>797,324</b>	13.7%	<b>12.2%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	332,315	7.5%	<b>600,172</b>	10.3%	<b>80.6%</b>

Cifras expresadas en miles de pesos

\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

**Ventas Consolidadas:** Las ventas netas consolidadas al primer trimestre se colocaron \$5,806.8 millones de pesos con un incremento del 31.1% en comparación con los \$4,427.9 millones del mismo periodo del año anterior. Esto se debe al incremento del 18.5% en el volumen de ventas y una mezcla de productos con mayor valor agregado, principalmente de productos de exportación.

**Costo y Utilidad Bruta:** El costo de venta al primer trimestre presenta un incremento del 43.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, generado principalmente por el incremento en los costos de materias primas. La utilidad bruta presenta un incremento de 5.4% en comparación con el primer trimestre de 2021, para llegar a \$1,532.6 millones de pesos.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

**Gastos y Utilidad de Operación:** Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$877.4 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$864.3 millones de pesos.

La utilidad de operación presenta un incremento de 11.0% alcanzando los \$655.2 millones de pesos con un margen operativo del 11.3%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 12.2% para llegar a \$797.3 millones de pesos, en comparación con los \$710.6 millones de pesos de 2021. El margen EBITDA fue de 13.7%.

**Gastos Financieros:** Para el primer trimestre de 2022, el gasto por interés neto ascendió a \$119.5 millones de pesos. Esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un aumento de 17.1% en comparación al año anterior. A pesar del incremento en la deuda bancaria año contra año, se ha logrado mantener el gasto financiero en un margen similar al mismo periodo del año anterior debido a la reducción en el costo de deuda como consecuencia de la reestructura del pasivo.

El gasto financiero incluido por el costo financiero de los arrendamientos de IFRS 16, al primer trimestre es de \$9.3 millones de pesos. Al primer trimestre presentamos una utilidad cambiaria por \$120.5 millones de pesos generados principalmente por la revaluación de los pasivos bancarios en dólares a medida que el tipo de cambio se colocó cerca de los \$20 pesos por dólar.

**Utilidad Neta e Impuestos:** En el primer trimestre registramos una provisión por impuestos diferidos por \$56.0 millones de pesos, de este modo concluimos el trimestre con una utilidad neta por \$600.2 millones de pesos y un margen neto de 10.3%.

---

[lpinon@bafar.com.mx](mailto:lpinon@bafar.com.mx) - [www.grupobafar.com.mx](http://www.grupobafar.com.mx) - (614) 439.0100



### Posición Financiera

**Efectivo y equivalentes:** El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de marzo de 2022 se ubicó en \$1,373.8 millones de pesos en comparación con los \$437.7 millones de pesos del año pasado.

**Capital de Trabajo:** Las cuentas por cobrar a clientes al primer trimestre se ubicaron en \$1,359.8 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 21 días promedio.

Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a \$920.3 millones de pesos.

Las otras cuentas por cobrar se colocaron en \$1,046.2 millones de pesos de los cuales \$1,033.6 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

Por su parte los inventarios ascendieron a \$1,437.1 millones de pesos los cuales presentan un incremento de \$195.6 millones de pesos en relación con los \$1,241.5 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 30 días.

Las cuentas por pagar a proveedores se colocaron en \$805.5 millones de pesos y 16 días de proveedores. De esta forma el ciclo de conversión de efectivo se posicionó en 35 días en el periodo actual.

**Inversiones:** Durante el primer trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$672.1 millones de pesos, principalmente a proyectos de la división inmobiliaria dentro de las cuales, se destacan tres propiedades ubicadas en Cd. Juárez, Reynosa y Hermosillo. En la división de alimentos se llevaron a cabo remodelaciones en centros de distribución y tiendas, aperturas de puntos de venta y renovación de flotillas.

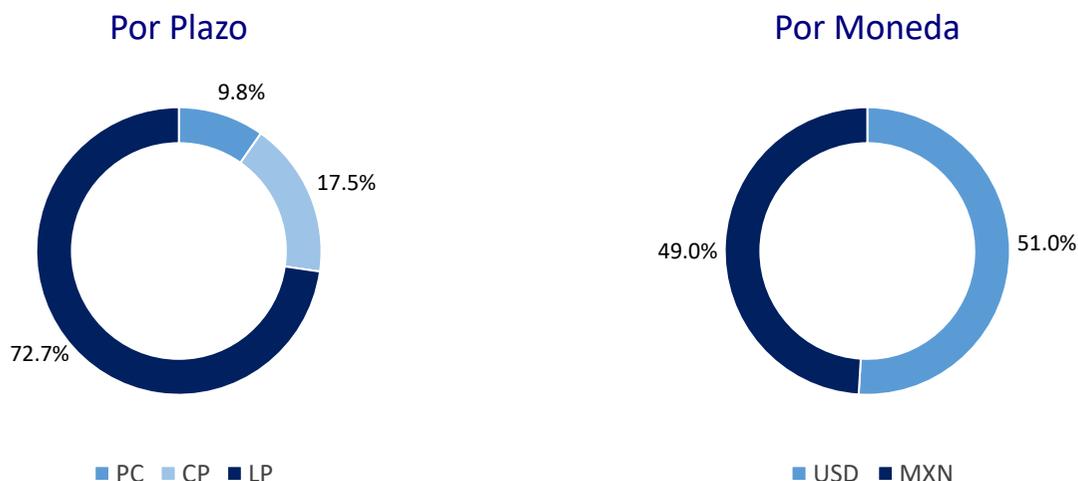
**Deuda Bancaria:** La deuda bancaria ascendió a \$10,635.0 millones de pesos. El incremento en los préstamos bancarios contra el mismo periodo del año anterior se debe principalmente a los créditos obtenidos por la división inmobiliaria para el desarrollo de nuevas propiedades. A esta fecha, los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representan el 51.0% del total.



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

### Proporción de Deuda Bancaria



**Dividendos y Fondo de Recompra:** Al 31 de marzo se encontraban en circulación 306,140,881 acciones Serie B mientras que 9,305,015 se encontraban en el fondo de recompra.

### Indicadores Bursátiles

	1T21	1T22
Valor en Libros por Accion	21.5	26.1
UPA*	5.3	6.4
Acciones en Circulacion**	314,230	306,141
Precio por Accion al Cierre	39.0	61.2

UPA: utilidad continua por acción

\*Últimos doce meses

\*\*Miles de acciones

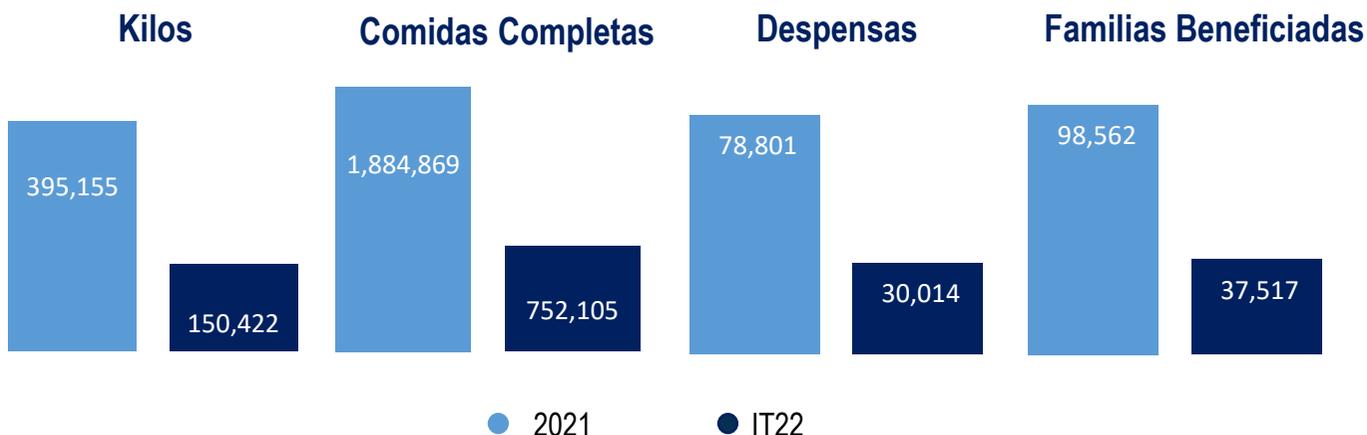
lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



## Responsabilidad Social

Fundación Grupo Bafar continúa apoyando a través de sus programas sociales el desarrollo de la comunidad en general. El programa de Escuelas Socio Deportivas en alianza con la Fundación Real Madrid, nos permite apoyar miles de niños de zonas marginadas. Este programa contribuye a la formación de valores y deporte, así como cuidar del cuadro nutricional de este grupo de niños con el apoyo de organizaciones y empresas nacionales.

El Banco de alimentos de Fundación Grupo Bafar se ha convertido en una referencia en el apoyo a zonas de escasos recursos por medio de paquetes de despensa que contiene principalmente proteína.



Adicionalmente la fundación continúa trabajando en programas enfocadas a la salud física y emocional con los programas ANSPAC de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad así como el programa de apoyo a proveer de lentes a todos los grupos que atendemos en conjunto con Fundación Devlyn.



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

### **Descripción de la Compañía**

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y su División de Alimentos es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos, además participa en el sector inmobiliario con Fibra Nova, así como el sector de servicios financieros y en el sector agroindustrial de producción de nuez principalmente. Con más de 35 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

### **Declaraciones**

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada no ha sido auditada.

---

[lpinon@bafar.com.mx](mailto:lpinon@bafar.com.mx) - [www.grupobafar.com.mx](http://www.grupobafar.com.mx) - (614) 439.0100

# REPORTE DE RESULTADOS

Primer Trimestre 2022 / 1T2022



	31-mar-21		31-mar-22	
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e Inversiones Temporales	437,747	2.3%	1,373,781	5.8%
Clientes y otras cuentas por Cobrar	2,644,126	14.2%	2,405,948	10.1%
Cartera de Crédito - neto	276,683	1.5%	336,622	1.4%
Inventarios	1,241,497	6.7%	1,437,135	6.0%
Otros Activos Circulantes	61,250	0.3%	75,658	0.3%
<b>Activo circulante</b>	<b>4,661,303</b>	<b>25.0%</b>	<b>5,629,144</b>	<b>23.6%</b>
Cartera de Crédito Largo Plazo	614,217	3.3%	583,637	2.4%
Propiedades, Planta y Equipo- neto	7,014,229	37.6%	8,922,298	37.4%
Propiedades de Inversión	4,704,644	25.2%	6,995,436	29.3%
Activos Intangibles y Otros Activos	1,660,330	8.9%	1,736,418	7.3%
<b>Activo no circulante</b>	<b>13,993,420</b>	<b>75.0%</b>	<b>18,237,789</b>	<b>76.4%</b>
<b>Activo Total</b>	<b>18,654,723</b>	<b>100.0%</b>	<b>23,866,933</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,767,305	26.3%	2,901,665	20.8%
Proveedores	1,136,507	10.8%	805,468	5.8%
Otros Pasivos con Costo	82,144	0.8%	112,754	0.8%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	351,564	3.3%	473,222	3.4%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>4,337,520</b>	<b>41.3%</b>	<b>4,293,109</b>	<b>30.8%</b>
Deuda Financiera a Largo Plazo	5,007,361	47.6%	7,733,295	55.5%
Otros Pasivos No Circulantes	1,164,634	11.1%	1,913,390	13.7%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>6,171,995</b>	<b>58.7%</b>	<b>9,646,685</b>	<b>69.2%</b>
<b>Pasivo Total</b>	<b>10,509,515</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,939,794</b>	<b>100.0%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital Social	83,032	1.0%	80,837	0.8%
Prima Neta en Colocacion de Acciones	229,020	2.8%	(88,009)	-0.9%
Utilidades Retenidas	6,599,862	81.0%	7,681,222	77.4%
Utilidad del Ejercicio	279,027	3.4%	465,456	4.7%
Otros Resultados Integrales	(446,207)	-5.5%	(142,444)	-1.4%
<b>Participacion Controladora</b>	<b>6,744,734</b>	<b>82.8%</b>	<b>7,997,062</b>	<b>80.6%</b>
Participacion No controladora	1,400,474	17.2%	1,930,077	19.4%
<b>Capital Contable Total</b>	<b>8,145,208</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,927,139</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO MAS CAPITAL</b>	<b>18,654,723</b>		<b>23,866,933</b>	

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



### Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales del 1 de enero al 31 de marzo de 2022 y 2021

	2021		2022	
Ventas Netas	4,427,850	100.0%	5,806,822	100.0%
Costo de ventas	2,973,577	67.2%	4,274,233	73.6%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,454,273</b>	<b>32.8%</b>	<b>1,532,589</b>	<b>26.4%</b>
Gastos de operación	864,262	19.5%	877,401	15.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>590,011</b>	<b>13.3%</b>	<b>655,188</b>	<b>11.3%</b>
Gasto financiero- neto	102,037	2.3%	119,512	2.1%
Perdida cambiaria- neto	112,200	2.5%	(120,471)	-2.1%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>375,774</b>	<b>8.5%</b>	<b>656,147</b>	<b>11.3%</b>
Impuestos a la utilidad	43,459	1.0%	55,975	1.0%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>332,315</b>	<b>7.5%</b>	<b>600,172</b>	<b>10.3%</b>
Interes Minoritario	53,288	1.2%	134,716	2.3%
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>279,027</b>	<b>6.3%</b>	<b>465,456</b>	<b>8.0%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>710,622</b>	<b>16.0%</b>	<b>797,324</b>	<b>13.7%</b>



### Información Financiera Seleccionada por Negocio

	1T21	1T22	Var % 22-21
<b>Ingresos</b>			
Alimentos	4,291,855	5,594,099	30.3%
FNOVA	144,088	235,178	63.2%
Agroindustrial	16,872	53,673	218.1%
Vextor	70,634	73,697	4.3%
Inmobiliarias	72,663	84,519	16.3%
<b>EBITDA</b>			
Alimentos	504,109	548,509	8.8%
FNOVA**	131,690	226,488	72.0%
Agroindustrial**	2,208	24,558	1012.2%
Vextor	34,420	22,907	-33.4%
Inmobiliarias	74,939	83,798	11.8%
<b>Deuda Neta</b>			
Alimentos	2,363,540	1,839,362	-22.2%
<i>Razon Deuda Neta / EBITDA</i>	<i>1.17</i>	<i>0.84</i>	
FNOVA	2,225,217	4,735,898	112.8%
<i>LTV</i>	<i>30%</i>	<i>39%</i>	
Agroindustrial	996,827	209,395	-79.0%
Vextor	503,968	638,798	26.8%
Inmobiliarias	1,220,811	1,121,977	-8.1%
<b>Capex</b>			
Alimentos	100,878	110,116	9.2%
FNOVA	289,365	464,311	60.5%
Agroindustrial	45,476	9,210	-79.7%
Vextor	181	14,813	8064.7%
Inmobiliarias	7,899	10,097	27.8%

Nota: Incluyen operaciones Inter compañía

\*\* No Considera revaluación de propiedades

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

### BAFAR ALIMENTOS

#### Aspectos relevantes del primer trimestre 2022:

- Incremento del 18.5% en volumen de ventas.
- Incremento del 30.3% en ventas en comparación al primer trimestre del año pasado.
- Incremento del 8.8% en EBITDA.
- Se reconoce a la marca Sabori en el segundo volumen de Forbes 100% Marcas Mexicanas, por mantenerse como un referente inmediato de salud integral, innovación, tecnología y conciencia social dentro del sector alimentario nacional e internacional.
- En nuevos productos se destacan el lanzamiento de queso marca Sabori con tres variedades y ampliación del catálogo de quesos de la marca Montebello. La marca Bafar incorpora a sus productos para parrillado las salchichas para asar sabor jalapeño y tocino. La marca Campestre lanza línea de tocino en distintas presentaciones incluyendo el picado y rebanado.
- A principios del año Nielsen reportó que Grupo Bafar es el líder nacional en la venta de jamón serrano, con 31% de participación de mercado, dentro del cual se reconoce al producto Deli Charola de la marca Parma como el más vendido a nivel nacional con 15% de participación de mercado. De igual manera, se reconoció el segundo lugar en la venta de boneless, con 33% de participación de mercado.
- Durante el trimestre se abrieron 10 tiendas nuevas, es importante destacar que el siguiente trimestre se tiene planeado abrir una tienda en el estado de Oaxaca, lo que nos llevaría a tener presencia en las 32 entidades federativas del país.
- La Planta de acondicionamiento de quesos en Toluca, logró la certificación SQF nivel 3 al cumplir con los requerimientos necesarios de los elementos de calidad e inocuidad.

#### Hechos Posteriores

- El 21 de abril de 2022 se concretamos una colocación privada con Prudential Private Capital de una nota de crédito por \$150 millones de dólares a una tasa fija del 3,58% y un plazo promedio de 5 años. Estos recursos serán utilizados para el refinanciamiento de deuda bancaria y para la expansión de la división de alimentos.

[lpinon@bafar.com.mx](mailto:lpinon@bafar.com.mx) - [www.grupobafar.com.mx](http://www.grupobafar.com.mx) - (614) 439.0100



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

	IT21	IT22	Var % 22-21
<b>Volumen Ventas</b>	<b>69,130</b>	<b>81,918</b>	<b>18.5%</b>
Mexico	66,440	77,374	16.5%
Estados Unidos	2,689	4,544	68.9%
<b>Ventas</b>	<b>4,291,855</b>	<b>5,594,099</b>	<b>30.3%</b>
Mexico	4,053,750	5,157,711	27.2%
Estados Unidos	238,105	436,388	83.3%
<b>EBITDA</b>	504,109	548,509	8.8%
<b>Capex</b>	100,878	110,116	9.2%
<b>Deuda Neta</b>	2,363,540	1,839,362	-22.2%
<b>Razon Deuda Neta / EBITDA</b>	<b>1.17</b>	<b>0.84</b>	<b>-28.5%</b>

**Ventas Consolidadas:** Las ventas netas del 2022 se colocaron en \$5,594.1 millones de pesos con un incremento del 30.3% en comparación con los \$4,291.9 millones del mismo periodo del año anterior. Esto se debe a un incremento del volumen de ventas del 18.5% contra 2021, al incremento de precios y a una mejor mezcla por productos de exportación.

**Utilidad de Operación:** La utilidad de operación presenta un incremento del 5.0% alcanzando los \$387.0 millones de pesos con los \$368.8 millones de pesos obtenidos en 2021. Por su parte el EBITDA se coloca en \$548.5 millones de pesos con un incremento del 8.8% en comparación a los \$504.1 millones del año anterior y un margen sobre ventas del 9.8%.

**Inversiones:** Durante el trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$110.1 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados principalmente a proyectos de incremento de capacidades en nuestras líneas de producción, remodelación y aperturas en puntos de venta y renovación de flotillas.

**Deuda Bancaria:** La deuda bancaria neta de caja ascendió a \$1,839.4 millones de pesos y una razón de deuda a EBITDA de 0.84 veces comparado contra los 1.17 veces del año anterior.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



## FIBRA NOVA

### Aspectos relevantes del primer trimestre de 2022:

- El portafolio inmobiliario de Fibra Nova al 31 de marzo 2022 estaba compuesto por 109 propiedades.
- Al cierre del 1T22 se cuenta con un total de 521,336 metros cuadrados de Área Bruta Rentable (ABR) y 1,653 hectáreas del portafolio agroindustrial.
- En el 1T22 alcanzamos un crecimiento en ingresos del 62.3%, con ello llegamos a \$690.5 millones de pesos durante el año 2021
- El Flujo Libre de Operación (FFO) creció 67.9% contra el primer trimestre de 2021, representando un 83% sobre nuestros ingresos totales.
- Durante el trimestre invertimos \$428.4 millones de pesos y el valor de las propiedades de inversión era de \$12,224.1 millones de pesos.
- Contamos con reservas territoriales por más de 526 mil metros cuadrados, estratégicamente ubicados, con la infraestructura y servicios necesarios para los requerimientos de nuestros inquilinos.
- El precio del certificado alcanzó los \$28.90 pesos por CBFi al cierre del trimestre, generando un incremento de más del 13% contra el precio de cierre del trimestre anterior.
- En el trimestre Fibra Nova pagó un dividendo por \$179.7 millones de pesos con un factor de \$0.5354 pesos por certificado.
- Firmamos con BWI un contrato de arrendamiento por 12 años para una segunda nave industrial de 120,000 pies cuadrados ubicado en la ciudad de Chihuahua. Un contrato con Essilor por 10 años de un edificio industrial de 258,850 pies cuadrados que se desarrollará en la reserva de terrenos del Parque Tecnológico Bafar ubicado en la ciudad de Chihuahua y una ampliación con Estra Automotive de la nave ya arrendada en Monterrey.



# REPORTE DE RESULTADOS

## Primer Trimestre 2022 / 1T2022

	IT21	IT22	Var % 22-21
<b>GLA Fibra Nova (m2)</b>	<b>372,793</b>	<b>521,336</b>	<b>39.8%</b>
Industrial	245,011	393,554	60.6%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	23,431	0.0%
Logística	36,345	36,345	0.0%
Centros de Ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial		1,653 ha	
<b>Resultados Fibra Nova</b>			
Ingresos Totales	144,088	235,178	63.2%
EBITDA	131,690	226,488	72.0%
Capex	289,365	464,311	60.5%
Deuda Neta	2,225,217	4,735,898	112.8%
LTV	30%	39%	30.2%

**Ingresos Totales:** Los ingresos presentan un incremento del 63.2% en comparación con los \$144.1 millones de pesos reportados el año anterior para colocarse en \$235.2 millones de pesos en 2022. Este incremento se debe a los arrendamientos de las naves industriales de BWI, Electrolux, Tecma, Black & Decker y Lear, así como los centros de ingeniería de Visteon y la incorporación del portafolio agroindustrial.

**Utilidad de Operación:** La utilidad de operación se coloca en \$226.5 millones de pesos con un margen operativo de 96.3%, mientras que el NOI se ubicó en \$228.4 millones de pesos con un incremento del 63.3% en comparación al 2021.

**EBITDA:** El EBITDA se ubicó en \$226.5 millones de pesos con un incremento del 72.0% y se reconocieron adicionalmente \$130.0 millones de pesos en revaluación de propiedades.

**CAPEX y Deuda:** Las inversiones del trimestre ascendieron a \$464.3 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial, y la deuda neta se ubicó en \$4,735.9 millones con ello el indicador LTV se ubicó en 39%.

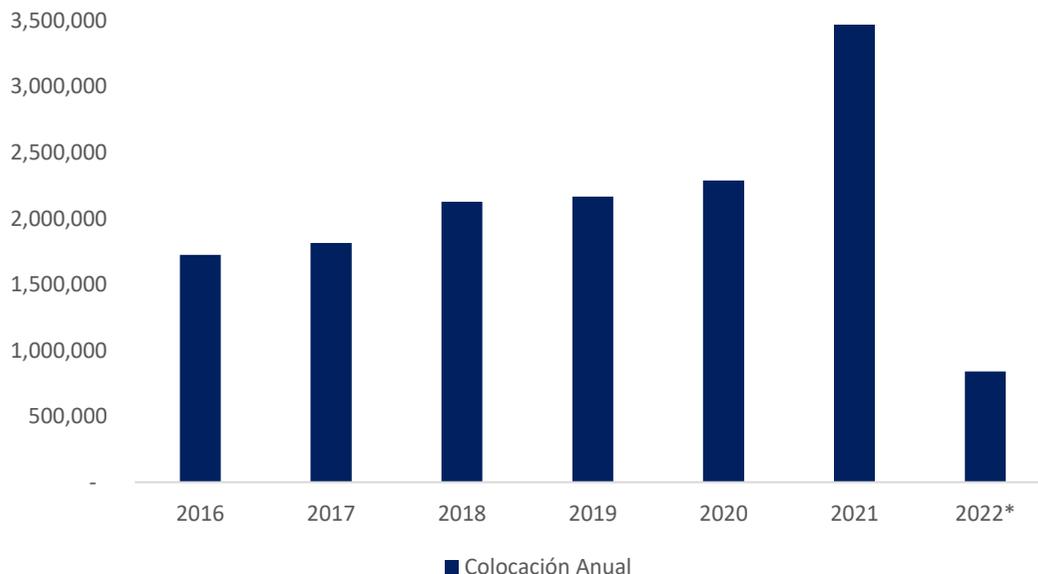
lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



### VECTOR ACTIVO

El margen financiero mejoró al posicionarse en 56%, esto gracias a una sólida estructura financiera y operativa la cual nos ha permitido afrontar un entorno complicado por los impactos de la pandemia COVID 19 que afecto a muchas industrias en las cuales atendemos con soluciones financieras. El sólido índice de capitalización de la compañía acompañado de una reingeniería en nuestros productos financieros que llevamos a cabo en 2021 sienta las bases que permitirán duplicar la cartera de créditos colocados en los próximos años.

La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza, por lo que nuevos productos para este 2022 permitirán incrementar la colocación de créditos.



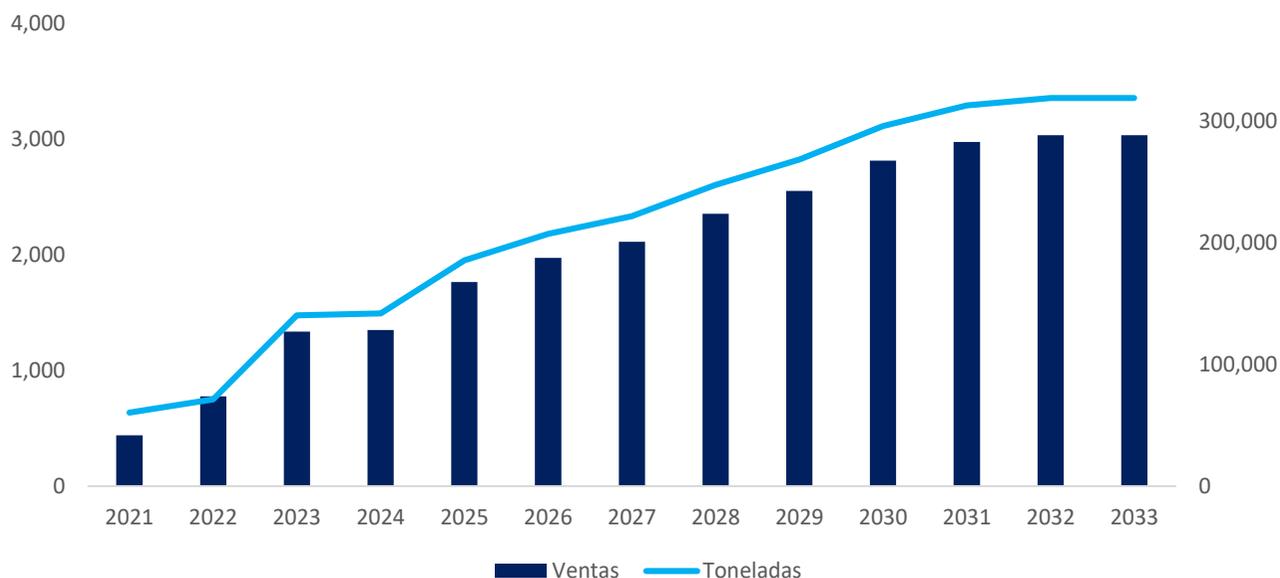
Nota: Información de la colocación de créditos del 2022 al 1T22

En este primer trimestre comenzamos una iniciativa para implementar préstamos digitales a nuestros clientes de la división de Retail, para capital de trabajo y activos fijos, con el objetivo de potenciar las capacidades de distribución y colocación de crédito, así como la venta en las tiendas. El proyecto se desarrollará durante el año y se planea su salida al mercado a finales del 2022.



### AGRO INDUSTRIAL

Durante el primer trimestre se vendieron poco más de 436 toneladas de nuez pecanera, un 26% contra el volumen de ventas de 2021. Durante los siguientes 5 años se espera que la producción de nuez pecanera alcance poco más de poco más de 3 mil toneladas, lo cual nos posicionaría en uno de los más grandes productores de nuez de Norteamérica. En los próximos años este negocio proyecta un importante crecimiento gracias a la madurez de las hectáreas plantadas de Nogal:



Nota: Precio nuez estimado a \$4.2 usd por kilogramo