



# REPORTE DE **RESULTADOS**

SEGUNDO TRIMESTRE 2021

**2T2021**



**GRUPO BAFAR**



## Resultados del Segundo Trimestre 2021.

Chihuahua, Chihuahua, a 28 de julio de 2021 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre de 2021. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

### Cifras relevantes del Segundo Trimestre 2021 vs 2020:

- Incremento del 32.1% en ventas consolidadas.
- Incremento del 20.3% en volumen de ventas
- Incremento del 58.3% en utilidad de operación
- Incremento del 47.3% en EBITDA
- Incremento del 32.8% en utilidad neta
- Margen EBITDA 13.1%

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

“En Grupo Bafar, seguimos superando las expectativas y continuamos demostrando la solidez de nuestra empresa y de un modelo de negocios capaz de anteponerse a cualquier situación. En este segundo trimestre alcanzamos un importante crecimiento en ventas del 32.1% y un sobresaliente incremento en EBITDA del 47.3% comparado contra el segundo trimestre del año pasado. Con estos resultados acumulamos cuatro trimestres consecutivos con crecimientos de doble dígito, siendo esto el reflejo de años de trabajo arduo, de la constante búsqueda por superarnos, de reinventarnos ante cualquier adversidad y de atrevernos a mirar hacia nuevos horizontes.”

**Resultados Operativos**

	IIT20	%	IIT21	%	Crecimiento
<b>Ventas Netas</b>	3,736,624	100.0%	<b>4,935,645</b>	100.0%	<b>32.1%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	331,301	8.9%	<b>524,490</b>	10.6%	<b>58.3%</b>
<b>EBITDA*</b>	440,379	11.8%	<b>648,742</b>	13.1%	<b>47.3%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	359,254	9.6%	<b>477,237</b>	9.7%	<b>32.8%</b>

Cifras expresadas en miles de pesos

\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

**Ventas Consolidadas:** Las ventas netas consolidadas al segundo trimestre se colocaron \$4,935.6 millones de pesos con un incremento del 32.1% en comparación con los \$3,736.6 millones del mismo periodo del año anterior, este incremento se debe al incremento del 20.3% en el volumen de ventas y una mezcla de productos con mayor valor agregado.

**Costo y Utilidad Bruta:** El costo de venta al segundo trimestre presenta un incremento del 32.0% generado principalmente por el incremento en ventas y al incremento en costos de algunas materias primas. La utilidad bruta presenta un incremento de 32.3% en comparación con el segundo trimestre de 2020, para llegar a \$1,417.5 millones de pesos.

**Gastos y Utilidad de Operación:** Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$893.0 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$740.4 millones de pesos. El incremento en términos monetarios se debe a que el año pasado tuvimos una reducción en gastos operativos como consecuencia de las restricciones de movilidad provocado por la contingencia sanitaria. Sin embargo, este año nuestros gastos de operación como porcentaje de los ingresos presentan una mejoría al colocarse en 18.1% contra el 19.8% del año anterior.

La utilidad de operación presenta un incremento de 58.3% alcanzando los \$524.5 millones de pesos con un margen operativo del 10.6%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 47.3% para llegar a \$648.7 millones de pesos, en comparación con los \$440.4 millones de pesos de 2020. El margen EBITDA fue de 13.1%.



**Gastos Financieros:** Para el segundo trimestre de 2021, el gasto por interés neto ascendió a \$105.3 millones de pesos esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta una disminución de 7.3% en comparación al año anterior. Esta disminución, a pesar del incremento en la deuda bancaria año contra año, se debe a un tipo de cambio más favorable y la reducción en el costo de deuda como consecuencia de la reestructura de nuestros pasivos bajo mejores condiciones.

El gasto financiero incluido por el costo financiero de los arrendamientos de IFRS 16, al segundo trimestre es de \$7.8 millones de pesos.

Al segundo trimestre presentamos una ganancia cambiaria por \$107.1 millones de pesos provocado principalmente por la revaluación de nuestros pasivos bancarios en dólares a medida que en este segundo trimestre del año el tipo de cambio se colocó por debajo de los 20 pesos por dólar.

**Utilidad Neta e Impuestos:** En el trimestre registramos una provisión por impuestos diferidos por \$49.1 millones de pesos, de este modo concluimos el trimestre con una utilidad neta por \$477.2 millones de pesos y un margen neto de 9.7%.

## Resultados Operativos Acumulados

	2020	%	2021	%	Crecimiento
Ventas Netas	7,689,852	100.0%	9,363,495	100.0%	21.8%
Utilidad de Operación	810,553	10.5%	1,114,501	11.9%	37.5%
EBITDA*	1,028,144	13.4%	1,359,364	14.5%	32.2%
Utilidad Neta	(22,170)	-0.3%	809,552	8.6%	3751.6%

Cifras expresadas en miles de pesos

\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

**Ventas Acumuladas:** Las ventas netas acumuladas tuvieron un incremento de 21.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, pasando de \$7,689.9 millones de pesos en 2020 a \$9,363.9 millones de pesos en 2021.



**Costo y utilidad bruta:** El costo de venta acumulado se colocó en \$6,491.7 millones de pesos con un incremento del 21.8% contra el año anterior como consecuencia del incremento en ventas. De esta manera, la utilidad bruta presenta un incremento de 21.7% para llegar a \$ 2,871.8 millones de pesos y un margen bruto de 30.7%.

**Gasto y Utilidad de Operación:** Los gastos operativos acumulados se colocaron en \$1,757.3 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$1,548.9 millones de pesos. Los gastos operativos como porcentaje de los ingresos representan el 18.8% y una mejoría de 1.4 punto porcentual en relación al año anterior.

De este modo, la utilidad de operación presenta un incremento de 37.5% alcanzando los \$1,114.5 millones de pesos con un margen operativo del 11.9%.

Por su parte el EBITDA se coloca en \$1,359.4 millones de pesos con un incremento del 32.2% en comparación a los \$1,028.1 millones del año anterior, esto represento un 14.5% sobre ventas.

**Gasto Financiero Acumulado:** El gasto por intereses neto ascendió a \$207.3 millones de pesos, los cuales representan el 2.2% de los ingresos y una disminución del 2.9% en relación al año anterior. Igualmente, registramos \$16 millones de pesos de costo financiero de los arrendamientos de acuerdo a la IFRS 16.

Presentamos una pérdida cambiaria acumulada por \$5.1 millones de pesos generada principalmente por la revaluación de nuestros pasivos bancarios en dólares.

**Utilidad Neta e Impuestos Acumulados:** A lo largo del año hemos registrado provisiones de impuestos diferidos que ascienden a \$92.5 millones de pesos, de este modo presentamos una utilidad neta acumulada por \$809.6 millones de pesos y un margen neto de 8.6%.

## Posición Financiera

**Efectivo y equivalentes:** El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2021 se ubicó en \$644.3 millones de pesos en comparación con los \$607.4 millones de pesos del año pasado.



**Capital de Trabajo:** Las cuentas por cobrar a clientes al segundo trimestre se ubicaron en \$1,149.8 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 22 días promedio.

Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a \$1,088.9 millones de pesos.

Las otras cuentas por cobrar se colocaron en \$1,766.1 millones de pesos de los cuales \$1,759.7 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

Por su parte los inventarios ascendieron a \$1,570.3 millones de pesos los cuales presentan un incremento de \$352.5 millones de pesos en relación con los \$1,217.9 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 43 días, en relación a los 41 días del año anterior.

Las cuentas por pagar a proveedores aumentaron en \$441.4 millones de pesos para situarse en \$1,453.5 millones y 38 días de proveedores.

De esta forma el ciclo de conversión de efectivo mejoró considerablemente al posicionarse en 28 días en el periodo actual, en comparación con los 33 días del año anterior.

**Inversiones:** Durante el segundo trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$1,375.1 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados principalmente a proyectos de incremento de capacidades en nuestras líneas de producción, remodelación y aperturas en puntos de venta y renovación de flotillas. Dentro de la división inmobiliaria, se llevaron a cabo el desarrollo e incorporación de nuevas propiedades, dentro de las cuales, se destacan dos propiedades ubicadas en Cd. Juárez las cuales ya están arrendadas a dos empresas multinacionales

**Deuda Bancaria:** La deuda bancaria ascendió a \$8,710.9 millones de pesos. A esta fecha, los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representan el 37.8% del total.

	IIT20	IIT21	Var
Division Alimentos	3,267,756	2,970,386	(297,371)
Fibra Nova	2,010,100	2,670,224	660,125
Division Financiera	602,021	669,829	67,808
Otras	1,587,073	2,400,504	813,432
<b>Total Deuda Bancaria</b>	<b>7,466,950</b>	<b>8,710,943</b>	<b>1,243,993</b>



**Dividendos y Fondo de Recompra:** Al 30 de junio se encontraban en circulación 314,429,820 acciones Serie B mientras que 1,016,076 se encontraban en el fondo de recompra.

### Indicadores Bursatiles

	IIT20	IIT21
Valor en Libros por Accion	17.7	24.2
UPA*	2.3	5.8
Acciones en Circulacion**	314,944	314,430
Precio por Accion al Cierre	40.9	38.5

UPA: utilidad continua por acción

\*Ultimos doce meses

\*\*Miles de acciones

Fundación Grupo Bafar continúa apoyando el desarrollo de las comunidades ante la contingencia sanitaria. Al segundo trimestre de 2021 se han entregado:



**24,175**  
despensas



**120,878**  
kilos de ayuda



**513,481**  
comidas completas



**30,219**  
familias beneficiadas

En colaboración con:

9 divisiones de  
 GRUPO BAFAR



más de **55** tiendas  
*carneMart*

Beneficiando a diferentes sectores de la población



## “Unidos somos más fuertes”

[lpinon@bafar.com.mx](mailto:lpinon@bafar.com.mx) · [www.grupobafar.com](http://www.grupobafar.com) · (614) 439.0100



### **Descripción de la Compañía**

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos. Con más de 35 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

### **Declaraciones**

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada a continuación no ha sido auditada.





	30-jun-20		30-jun-21	
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e Inversiones Temporales	607,437	3.5%	644,267	3.0%
Clientes y otras cuentas por Cobrar	2,167,396	12.4%	2,915,888	13.6%
Cartera de Crédito - neto	368,466	2.1%	451,099	2.1%
Inventarios	1,217,853	7.0%	1,570,331	7.3%
Otros Activos Circulantes	37,040	0.2%	109,070	0.5%
<b>Activo circulante</b>	<b>4,398,192</b>	<b>25.2%</b>	<b>5,690,655</b>	<b>26.5%</b>
Cartera de Crédito Largo Plazo	482,783	2.8%	637,832	3.0%
Propiedades, Planta y Equipo- neto	6,565,679	37.6%	8,199,006	38.2%
Propiedades de Inversión	3,842,343	22.0%	5,303,656	24.7%
Activos Intangibles y Otros Activos	2,155,293	12.4%	1,639,332	7.6%
<b>Activo no circulante</b>	<b>13,046,098</b>	<b>74.8%</b>	<b>15,779,826</b>	<b>73.5%</b>
<b>Activo Total</b>	<b>17,444,290</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,470,481</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
Deuda Financiera a Corto Plazo	3,114,253	30.9%	3,656,161	29.6%
Proveedores	1,012,076	10.0%	1,453,498	11.8%
Otros Pasivos con Costo	102,172	1.0%	97,637	0.8%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	278,771	2.8%	365,381	3.0%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>4,507,272</b>	<b>44.7%</b>	<b>5,572,677</b>	<b>45.1%</b>
Deuda Financiera a Largo Plazo	4,352,697	43.2%	5,054,782	40.9%
Otros Pasivos No Circulantes	1,227,030	12.2%	1,732,413	14.0%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>5,579,727</b>	<b>55.3%</b>	<b>6,787,195</b>	<b>54.9%</b>
<b>Pasivo Total</b>	<b>10,086,999</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,359,872</b>	<b>100.0%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital Social	83,221	1.1%	83,032	0.9%
Prima Neta en Colocacion de Acciones	210,037	2.9%	228,771	2.5%
Utilidades Retenidas	5,815,167	79.0%	6,599,862	72.4%
Utilidad del Ejercicio	(77,085)	-1.0%	704,612	7.7%
Otros Resultados Integrales	(449,287)	-6.1%	4,914	0.1%
<b>Participacion Controladora</b>	<b>5,582,053</b>	<b>75.9%</b>	<b>7,621,191</b>	<b>83.7%</b>
Participacion No controladora	1,775,238	24.1%	1,489,418	16.3%
<b>Capital Contable Total</b>	<b>7,357,291</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,110,609</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO MAS CAPITAL</b>	<b>17,444,290</b>		<b>21,470,481</b>	



**Estados consolidados de resultados y otros resultados  
integrales**  
del 1 de abril al 30 de junio de 2021 y 2020

	Trimestral			
	2020		2021	
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,736,624</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,935,645</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	2,664,889	71.3%	3,518,153	71.3%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,071,735</b>	<b>28.7%</b>	<b>1,417,492</b>	<b>28.7%</b>
Gastos de operación	740,434	19.8%	893,002	18.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>331,301</b>	<b>8.9%</b>	<b>524,490</b>	<b>10.6%</b>
Gasto financiero- neto	113,556	3.0%	105,257	2.1%
Perdida cambiaria- neto	(178,261)	-4.8%	(107,057)	-2.2%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>396,006</b>	<b>10.6%</b>	<b>526,290</b>	<b>10.7%</b>
Impuestos a la utilidad	36,752	1.0%	49,053	1.0%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>359,254</b>	<b>9.6%</b>	<b>477,237</b>	<b>9.7%</b>
Interes Minoritario	82,246	2.2%	51,652	1.0%
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>277,008</b>	<b>7.4%</b>	<b>425,585</b>	<b>8.6%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>440,379</b>	<b>11.8%</b>	<b>648,742</b>	<b>13.1%</b>



**Estados consolidados de resultados y otros resultados  
integrales**  
del 1 de enero al 30 de junio de 2021 y 2020

			Acumulado	
	2020		2021	
<b>Ventas Netas</b>	<b>7,689,852</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,363,495</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	5,330,449	69.3%	6,491,730	69.3%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,359,403</b>	<b>30.7%</b>	<b>2,871,765</b>	<b>30.7%</b>
Gastos de operación	1,548,850	20.1%	1,757,264	18.8%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>810,553</b>	<b>10.5%</b>	<b>1,114,501</b>	<b>11.9%</b>
Gasto financiero- neto	213,499	2.8%	207,294	2.2%
Perdida cambiaria- neto	545,628	7.1%	5,143	0.1%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>51,426</b>	<b>0.7%</b>	<b>902,064</b>	<b>9.6%</b>
Impuestos a la utilidad	73,596	1.0%	92,512	1.0%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>(22,170)</b>	<b>-0.3%</b>	<b>809,552</b>	<b>8.6%</b>
Interes Minoritario	54,915	0.7%	104,940	1.1%
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>(77,085)</b>	<b>-1.0%</b>	<b>704,612</b>	<b>7.5%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>1,028,144</b>	<b>13.4%</b>	<b>1,359,364</b>	<b>14.5%</b>