

INFORME ANUAL
SUSTENTABLE

2019



GRUPO BAFAR

ÍNDICE

03

Perfil

Historia
Reconocimientos
Cifras principales
Nuestras marcas
Presencia geográfica

14

Carta a los accionistas

15

En números

18

Divisiones de negocios

Bafar Alimentos
División Inmobiliaria (Fibra Nova)
División Financiera (Vextor)
División Agropecuaria

20

Manufactura

Centro de Investigación y Desarrollo (CIDET)
Canales de distribución

21

Sustentabilidad

Grupos de interés
Valor económico
Responsabilidad Social
Medio ambiente

26

Gobierno Corporativo

Consejo de Administración
Comité de Auditoría
Comité de Prácticas Societarias
Estructura Corporativa
Estructura Accionaria
Operaciones con partes relacionadas y conflictos de interés
Código de ética

35

Sobre este informe

Materialidad y elaboración
Índice de contenidos GRI

38

Verificaciones externas

PERFIL

Este material hace referencia a los contenidos 102-1, 102-2: a y b, 102-3, 102-5, 102-16 y 102-17 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Nosotros

Grupo Bafar es una controladora pura con más de 35 años de historia, el cual mediante sus compañías subsidiarias se erige como uno de los principales consorcios productores y distribuidores de proteína animal, lácteos, carnes rojas y otros productos derivados en el mercado nacional e internacional; su operación abarca desde procesos industriales, hasta labores de distribución y comercialización de sus productos.

Desde el momento de su constitución en la ciudad de Chihuahua, México en 1983, la Compañía ha experimentado un crecimiento exponencial, gracias a la alta calidad de sus prestigiosas marcas, el exquisito sabor con alto valor nutricional de sus productos y su

gran capacidad de adaptación y enfoque de mejora en sus procesos, impulsada principalmente a través del trabajo de su gente.

El asentamiento principal de su negocio, así como su centro de distribución y oficinas corporativas se encuentran ubicadas en el Kilómetro 7.5 Carretera a Cuauhtémoc s/n Col. Las Ánimas, C.P. 31450, Chihuahua, Chihuahua, México.

Grupo Bafar cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 28 de marzo de 1996, momento en que cambió su denominación social ante la jurisdicción de México a una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.



Visión



Ser el grupo más importante en la comercialización e industrialización de productos cárnicos en México, a la par de que se aprovechen las oportunidades de crecimiento que se presentan en los mercados de exportación, contando para ello con el apoyo de un personal altamente capacitado y motivado que participa activamente en el desarrollo de su comunidad.

Misión



Convertirnos en la mejor opción para nuestros colaboradores, a través de un ambiente de trabajo destacado por su atracción del mejor personal, que los desarrolla y capacita hacia una excelencia que supere las expectativas de los clientes más exigentes, en la búsqueda de que nuestra Empresa, gente, accionistas y la comunidad donde vivimos y trabajamos siga prosperando como hasta ahora.

Valores

Perseverancia: el tener firmeza, entereza y fuerza para aventurarse a constantes nuevos retos es parte de la sangre que fluye por las venas de la organización.

“El único lugar donde el éxito está antes que el trabajo es en el diccionario”

Visión: para vislumbrar oportunidades que nadie más percibe y tomarlas con agilidad y capacidad, siempre encontrando nuevos caminos, formas y ocasiones para hacer negocio.

“Sólo aquellos que ven lo invisible pueden hacer lo imposible”

Integridad: apegándonos a las leyes normativas y obligaciones, para comportarnos de manera recta y honesta.

“Cree en lo que haces, haz aquello en lo que crees”

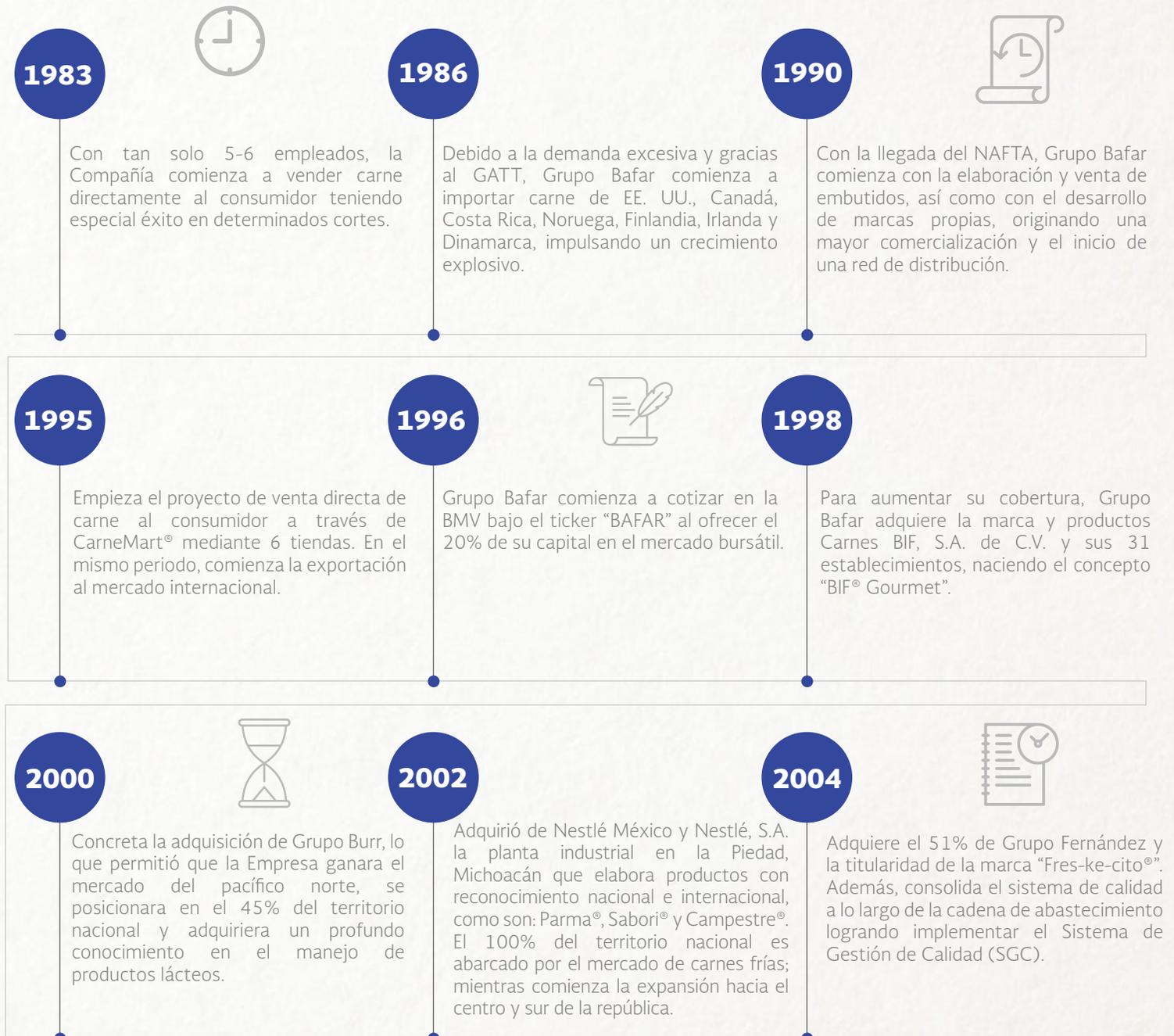
Audacia: para atrevernos a incursionar en mercados, negocios e inversiones nuevas, con la determinación de vencer obstáculos, no importando su tamaño o dificultad.

“Dejar de ser lo que eres para ser lo que sea necesario”

HISTORIA

Este material hace referencia al contenido 102-10: a.i y a.ii de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar tiene sus raíces en la tradición ganadera de más de medio siglo, que poco a poco fue incursionando en el mercado de la carne hasta convertir a Grupo Bafar en lo que ahora es:





2005

Adquiere la certificación bajo la norma ISO 9001:2000 en la planta Chihuahua. Además, desarrolló su propio sistema de calidad Bafar Quality System (BQS), el cual cubre la totalidad de la cadena productiva y cumple con altos estándares de higiene, calidad, valor nutricional y sabor. También, concretó el proyecto de Universidad Bafar iniciando con Campus Chihuahua, con capacidad para dar atención a todo el personal del Grupo, buscando promover el desarrollo profesional, personal y económico de los empleados.

2006

Con una inversión de Ps.140 millones, la Compañía llevó a cabo la construcción de su innovador Centro de Distribución, ubicado en la ciudad de Chihuahua, el cual, cuenta con tecnología alemana de punta y que tiene la capacidad de refrigerar hasta 24,000 toneladas. Dicho centro ha representado ahorros de energía del 40%, mermas del 0%, eficiencia en cargas de un 100% y un nivel de servicio del 98%.

2007

Grupo Bafar creó el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDET), incorporando la infraestructura tecnológica para el diseño de nuevos productos. Comienzan a exportar a los mercados de California, Texas y el sureste de los Estados Unidos, logrando gran aceptación.

2008



El Grupo invirtió cerca de Ps.396 millones en diversos proyectos de expansión, enfocados a la innovación y a la adquisición de tecnología de punta, que abonaron a la generación de ahorros, a la automatización de procesos y a impulsar la calidad de los productos.

2009

Se implementó exitosamente el sistema ERP – SAP, proyecto que consistió en la creación de un sistema de administración y planeación de recursos empresariales.

2010



La Compañía fortalece el desarrollo de su marca líder Bafar®. Inicia operaciones Vextor Activo, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R., una subsidiaria del Grupo dedicada a ofrecer productos y servicios financieros, diversificando sus operaciones y alcanzando nuevas sinergias.

2011

La división inmobiliaria de Grupo Bafar se constituye como un negocio verticalmente integrado, contando con áreas especializadas en la adquisición y desarrollo de inmuebles, construcción, diseño y manejo de obra, así como con la administración de inmuebles.

2012



Se implementó la plataforma SAP Warehouse Management System (WMS), la cual, permite soportar el crecimiento constante de la Compañía y mantener la competitividad en costos. En Vextor se implementó SAP Banking, en pro de mejorar la administración de la cartera y autorización de créditos, asimismo, se implementó el Sistema de Prevención de Lavado de Dinero. También, se concretó una alianza con la Fundación Real Madrid, lo que le permitió a la Compañía desarrollar el programa de Escuelas Socio Deportivas, programa perfecto para atraer niños y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad e integrarlos socialmente a través del deporte.

2013

La Compañía realizó inversiones sin precedentes para el incremento de la capacidad instalada en prácticamente todas las líneas de producción.

2014

Grupo Bafar inició operaciones de la Planta de empanizados, proyecto que demandó una inversión de Ps.120 millones que logró materializarse con el apoyo de la CONACYT. También, la división Inmobiliaria de Grupo Bafar, logró consolidar relaciones provechosas para la división.

2015

Grupo Bafar anunció el desarrollo de un nuevo complejo agroindustrial ubicado en La Piedad, Michoacán, proyecto que se espera soporte el crecimiento de los próximos 10 años. La división inmobiliaria consolida contratos para la construcción de plantas de 3 empresas importantes en la ciudad de Chihuahua. Adicionalmente, la Compañía inauguró el Parque Tecnológico Bafar en el km. 7.5 de la carretera a Cuauhtémoc con un espacio de 20 hectáreas.

2016

Adquirió las marcas y activos de la empresa de embutidos y lácteos "Ponderosa". Además, la división inmobiliaria concluyó el campus Unitec en Guadalajara e inició la construcción de la Unitec en Querétaro. La división financiera lanzó el producto Microcréditos bajo la plataforma SAP Banking e inició operaciones la planta de generación de energía eléctrica en la modalidad de Tri Generador, la primera en su tipo en el norte del país.



2017

Invirtió en sus plantas productivas, especialmente en el Complejo Agroindustrial en La Piedad Michoacán, para impulsar y desarrollar nuevos productos; además, realizó una inversión sin precedentes en la renovación de las flotillas. También, logró la colocación de su portafolio inmobiliario en la BMV bajo el formato de Fibras, constituyendo el fideicomiso F/2870 ("FIBRA NOVA") cuya actividad principal consiste en la adquisición o construcción de bienes inmuebles en México que se destinen al arrendamiento.

2018

Fortaleció su presencia nacional abriendo tiendas propias en el centro del país, mientras que en el extranjero adquirió las cadenas estadounidenses Meat Market y Value Market. A favor de los colaboradores, la Compañía estableció un acuerdo importante para descuentos hospitalarios, en el ámbito comunitario apoyó mediante distintas acciones con Fundación Grupo Bafar. Además, adquirió e instaló un nuevo horno para ampliar la producción en 400 toneladas por año y en la división financiera se renovaron los sistemas para valuación de riesgos.

2019

En la búsqueda de mejorar la sinergia de la operación, se tomó la decisión de unificar las divisiones de *retail*, productos de consumo, investigación y desarrollo, producción y exportaciones bajo una única dirección de alimentos a cargo del liderazgo del Lic. Jorge Alberto Baeza Fares, conformando la nueva división de Bafar Alimentos. En Vextor activo se comenzó a otorgar y administrar líneas de crédito para los clientes Pyme de tiendas CarneMart®, a través de una plataforma vía *Hybris-Marketplace*. También, concluyó la construcción de la primera etapa del complejo agroindustrial en la Piedad, Michoacán.

RECONOCIMIENTOS

A través de su historia, Grupo Bafar ha sido premiado y reconocido por el actuar de su equipo directivo y colaboradores, quienes conducen la actividad del negocio basados en una cultura en donde la perseverancia, audacia, integridad y visión se reflejan en un ámbito laboral armonioso y una conciencia y responsabilidad social, económica y ambiental compartida:

1999

Grupo Bafar fue elegido como “La empresa más admirable” por la Revista Expansión, por ser una de las principales empresas mexicanas con las mejores condiciones para atraer y mantener a su fuerza laboral.

2003

Obtuvo el “premio Nacional de Mercadotecnia” de la Confederación Nacional de Ejecutivos en Ventas y Mercadotecnia.

2007

Es reconocido con el “Premio Nacional Agroalimentario” por parte del sector agroalimentario; gracias a la excelencia empresarial y calidad de los productos.

2008

Recibe dos de los reconocimientos más importantes a nivel nacional, “El Premio Nacional de Calidad y Competitividad” y “El Premio Nacional de Tecnología”. Asimismo, obtiene “Galardón Tameme” por sus logros en la aplicación, difusión y enseñanza de la logística a nivel nacional. Por su parte, el Consejo Mexicano de Marcas reconoció a Sabori® como una de “Las 10 grandes marcas de México”.

2010

Grupo Bafar recibió el reconocimiento como “Empresa Mexicana del Año” otorgado por el Latin American Quality Institute. Además, al cumplir todos los requisitos y especificaciones establecidas para importar de manera ágil carne, canales, vísceras y despojos, la Sagarpa le otorga la “Certificación UCON” al Grupo, siendo la primera compañía a nivel nacional en obtenerla.

2014

Grupo Bafar recibe por segunda ocasión el Premio Nacional Agroalimentario; único reconocimiento en su tipo enfocado a organizaciones agrícolas, pecuarias, acuícolas, agroindustriales, de servicios al campo y organismos gremiales de productores en la República Mexicana.

2017

Un año después del lanzamiento de la marca Griller's®, con un posicionamiento exitoso en el mercado nacional, gracias a la campaña “Con Griller's, todo empieza”, Grupo Bafar se llevó su primera presea de bronce en los Effie Awards México 2017 en la categoría de “Lanzamiento de nuevos productos”.

Los Effie Awards es el concurso que promueve y eleva la competitividad de la publicidad, las empresas y las marcas en México.

Este reconocimiento es el resultado del trabajo en equipo en este caso de éxito, así como la confianza generada en los consumidores al lograr superar las expectativas de ingreso en el mercado.

CIFRAS PRINCIPALES

Este material hace referencia a los contenidos 102-7: a.i y a.iii y 102-10: a.i de GRI 102: Contenidos generales 2016; 203-1: b de GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016; y al contenido 303-3: a de GRI 303: Agua 2016

Durante 2019:

Se consolidó todas las operaciones relacionadas con el sector de consumo y *retail* de Grupo Bafar bajo una misma división titulada Bafar Alimentos, la cual fortalecerá la posición de liderazgo de la Compañía a través de mayores sinergias.



En la división financiera se incorporó un nuevo producto para otorgar financiamiento cárnico a clientes Pymes de tiendas propias a través de Vextor Activo.

La división agropecuaria siguió sentando las bases para una mayor rentabilidad en próximos ejercicios.



Fibra nova avanzó en su generación de valor, terminando de edificar la primera parte del complejo Industrial en la Piedad, Michoacán, el cual comprende toda la urbanización e instalación de servicios para la propiedad.

A través de Fundación Grupo Bafar, logramos becar a 19,300 niños y beneficiar a 1.6 mills. de familias mediante el programa de escuelas socio deportivas.



Reconociendo la importancia de la sustentabilidad como parte de nuestra operación, pusimos en marcha la Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), que reutiliza el 95% del agua que se consume en la Planta Chihuahua.



Grupo Bafar proporcionó empleo seguro y bien remunerado a 11,246 colaboradores hasta el cierre de 2019.

Los ingresos totales, utilidad de operación y EBITDA, registraron destacados desempeños en los doce meses, al aumentar en 10.2%, 19.8% y 24.2% respecto a lo obtenido en el ejercicio 2018.



El efectivo y equivalentes de efectivo pasó de Ps.513.1 mills. al 31 de diciembre de 2018 a Ps.632.2 mills. al 31 de diciembre de 2019, lo que equivale a un incremento de Ps.119.1 mills.



El valor de la acción en el mercado y en libros de la Entidad incrementó Ps.1.0 y Ps.1.8, respectivamente en su comparativo anual para cada una de las 315,160,896 acciones en circulación al cierre del año.



NUESTRAS MARCAS

Este material hace referencia al contenido 102-2: b de GRI 102: Contenidos generales 2016

Las marcas y productos de la familia Bafar se destacan por su alta calidad y gran variedad, incluyendo carnes frías, lácteos, carnes rojas y otros productos cárnicos; sobresaliendo:

All American®
 American Classic®
 Bafar®
 BIF®
 Burr®
 Beef N'Bacon®
 Campestre®
 CarneMart®
 Casa Hernández®
 Clarita®
 Deli Club®
 Fiesta®
 Fresh Pack®
 Grillers®
 La Zona Sabori®
 La Zona®
 La Pastora®
 La Estrella®
 Mc Coy®
 Guisy®
 California Gold®
 Maestros del Jamón®
 Premium BIF®
 Villafranca®
 Fres-ke-cito®
 Palermos®
 Dixie Farm®
 Western Grillers®
 Asarroja®
 Turkey Supreme®
 Tres Castillos®
 Premium BIF®
 Sabori®
 Delphy®
 Cono Sur®
 Pery®
 Parma®
 Montebello®
 Ponderosa®
 Fundación Grupo Bafar®
 Fundación Bafar®
 Fibra Nova®
 B-Energy®





Asimismo, el Grupo posee distintos slogans o frases aledañas que reflejan la entrega de valor al consumidor, siendo algunas:

-  --- El mejor corte en carnes frías® (Bafar®)
-  --- El sabor de la buena carne® (BIF®)
-  --- La carne se compra en BIF® (BIF®)
-  --- Para expertos en carnes y el buen comer® (BIF®)
-  --- El mmm...de cada día® (CarneMart®)
-  --- Coma con confianza® (CarneMart®)
-  --- Calidad que no se discute® (Parma®)
-  --- No ponga a su familia en oferta® (Parma®)
-  --- Alimentando el progreso de México® (Slogan Grupo Bafar)
-  --- El único que te cuida® (Sabor®)
-  --- Pos que comerán?® (Bafar®)
-  --- Casero todos los días® (Guisy®)

PRESENCIA GEOGRÁFICA

Este material hace referencia a los contenidos 102-4 y 102-6: a.i de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar tiene como centro de operaciones la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua, donde mantiene su complejo industrial, oficinas corporativas, complejos de investigación y distribución, una planta de generación de energía, así como el centro de capacitación Universidad Bafar, el cual brinda servicio a todo el personal de la Compañía; adicionalmente, el Grupo cuenta con:

01



Un complejo agroindustrial para la producción de alimentos cárnicos ubicada en La Piedad, Michoacán.

02



Campos para engorda de ganado y una huerta Nogalera en el estado de Chihuahua.

03



21 centros de distribución en el país.

04



Tiendas propias alrededor de toda la república mexicana.

05



La división inmobiliaria cuenta con parques industriales ubicados en Apodaca, Chihuahua y Cd. Juárez, además tiene presencia en Reynosa, Querétaro y Guadalajara.



En Estados Unidos, su operación se enfoca en California, Texas, Illinois, Georgia, Nuevo México, Arizona, Colorado y el territorio no incorporado de Puerto Rico, estados con mayor población latina.

CARTA A LOS ACCIONISTAS

Este material hace referencia a los contenidos 102-7: a.iii, 102-10: a.i, 102-14 y 102-15 de GRI 102: Contenidos generales 2016

El 2019 se caracterizó por ser un parteaguas para la consolidación de todos nuestros negocios, ya que fortalecimos nuestro *core business* a través de unificar las divisiones de *retail*, productos de consumo, producción y exportaciones bajo una única división denominada Bafar Alimentos, a través de la cual buscaremos generar mayores sinergias en la operación principal, confiando en que se traducirá en una excelencia operativa que nos permitirá seguir cosechando resultados incrementales.

Asimismo, seguimos refrendando nuestra privilegiada posición en el mercado, fortaleciendo el vasto portafolio de marcas de alto prestigio y calidad de la Compañía, las cuales nos han permitido ir ampliando nuestras capacidades productivas y de distribución, incursionar en nuevos mercados y generar más y mejores productos año con año; a la par de que avanzamos hacia una mayor rentabilidad, implementando diferenciadores clave en la generación de valor de las demás divisiones que complementan el Grupo.

En cuanto a resultados financieros, nuestros ingresos totales alcanzaron los Ps.15,272 mills., un sólido crecimiento de 10.2% o Ps.1,408 mills. comparado contra el año anterior, en seguimiento al avance de 4.9% AsA registrado en las toneladas de alimento comercializadas y la mayor tracción registrada en los demás segmentos de la operación.

Por su parte, la utilidad de operación consolidada creció 19.8% AsA y el flujo operativo (EBITDA) 24.2% AsA, sumando Ps.1,315 mills. y Ps.1,798 mills., respectivamente, con una proporción de 8.6% (+0.7 pp. AsA) y 11.8% (+1.3 pp. AsA) con relación a los ingresos del ejercicio, rentabilidades que se fundamentaron en una sólida disciplina operativa que nos permitió sortear los incrementos en el costo de materias primas durante el año. Así, la utilidad neta se incrementó 19.7% respecto al 2018, ascendiendo a Ps.953 mills. por este ejercicio (margen de 6.2%).

En materia de responsabilidad social, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad mexicana a través de la Fundación Grupo Bafar, con la que seguimos impulsando iniciativas para combatir la violencia de género y ayudando a jóvenes en situación de vulnerabilidad a mejorar sus oportunidades; mientras que, en temas de cuidado al medio ambiente, la Compañía consiguió importantes ahorros en el consumo de agua y electricidad en la planta de Chihuahua con las inversiones realizadas en el tri generador eléctrico y la Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR).

Por otro lado, me complace comentar que este año concluimos la construcción de la primera etapa del complejo agroindustrial en la Piedad, Michoacán, la cual contempló la urbanización y dotación de servicios para todo el complejo, así como la instalación y apertura de 3 de las 12 líneas de producción que se buscan para este proyecto, uno de los más importantes en la historia del Grupo. A la fecha, estas primeras líneas se encuentran en operación al 100% de su capacidad.

Finalmente, en 2020 se visualizan nuevos retos, ante un escenario de menores expectativas de crecimiento en México y en el mundo, como consecuencia del impacto económico que está teniendo la pandemia de COVID-19. No obstante, nuestro compromiso con todos los hogares continuará firme, garantizando el abasto de productos cárnicos elaborados con los más altos estándares de higiene y calidad, ya que alimentar es la tarea que nos une y nos ha proyectado a ser una de las empresas alimentarias más importantes del país.

Lic. Óscar Eugenio Baeza Fares
 Presidente del Consejo de Administración y
 Director General

EN NÚMEROS

Este material hace referencia al contenido 102-7: a.iii, a.iv y a.v de GRI 102: Contenidos generales 2016

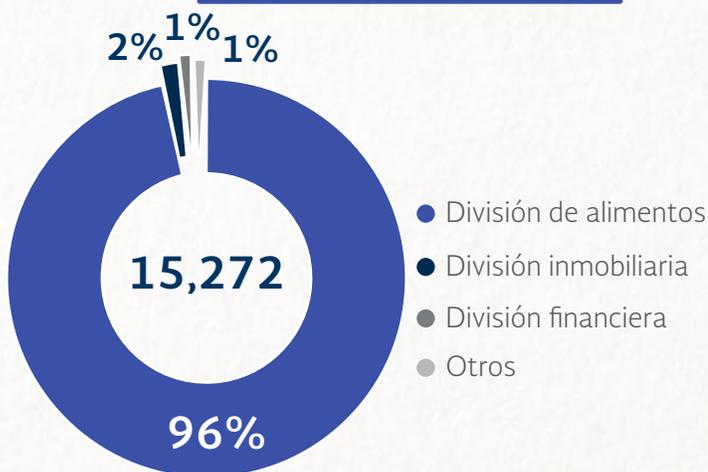
En 2019, Grupo Bafar continuó afianzando su posición estratégica y de segmentos en el mercado, con la conclusión de la primera etapa del complejo agroindustrial en Michoacán, uno de los proyectos más importantes de su historia, sumada a la reorganización de la división alimentaria, que beneficiará a la generación de mayores sinergias en el *core business*; esto sin descuidar el presente, en donde las distintas divisiones siguen ampliando su historial de rendimientos.

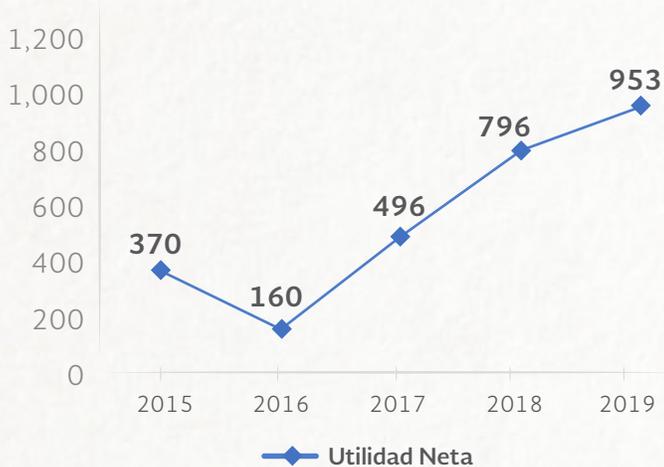
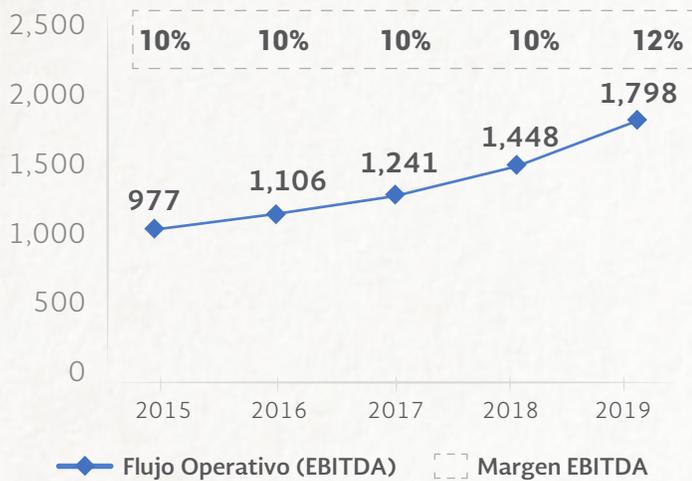
De esta manera, las ventas netas de la Compañía registraron un destacado crecimiento de 10.2%, pasando de Ps.13,864 mills. en 2018 a Ps.15,272 mills. en 2019, en sintonía con el avance de 4.9% en el volumen de toneladas de alimento comercializadas durante el año. Del monto, el 96.4% o Ps.14,732 mills., provino de la división de alimentos.

Estos resultados, sumados a la disciplina en costos y gastos en la operación, permitieron obtener avances destacados de 19.8% y 24.2% en la utilidad operativa y EBITDA del año, respectivamente; mientras que la utilidad neta alcanzó los Ps.953 mills., lo que representó un sólido aumento del 19.7% en comparación al ejercicio anterior.

Resultados (mills. de pesos)	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas netas (en toneladas)	201,221	222,757	237,155	255,628	268,056
Ventas netas	9,709	11,208	12,736	13,864	15,272
Utilidad de operación	700	782	892	1,098	1,315
Flujo operativo (EBITDA)	977	1,106	1,241	1,448	1,798
Utilidad neta mayoritaria	372	158	445	643	738
Utilidad neta	370	160	496	796	953

Ventas Netas (Ps. Mills.)





De lado del pasivo, se reconoció una cuenta por arrendamientos por la IFRS 16 de Ps.546.4 mills. en el pasivo no corriente, contribuyendo a que el pasivo total subiera Ps.1,569 mills. en su comparativo anual, totalizando Ps.9,275 mills. al cierre del ejercicio, lo que equivalió al 55.4% del activo total. El total de capital contable, por su parte, aumentó Ps.687.9 mills. en el mismo periodo, ascendiendo a Ps.7,464 mills. al 31 de diciembre de 2019, es decir 44.6% del activo total.

Balance General (mills. de pesos)	2015	2016	2017	2018	2019
Activo total	8,605	10,253	12,845	14,483	16,740
Pasivo total	4,096	5,611	6,291	7,707	9,275
Capital contable	4,509	4,642	6,554	6,776	7,464
Inversiones en Activo Fijo	1,090	1,026	2,967	1,510	1,155

Razones Financieras	2015	2016	2017	2018	2019
Margen de operación (%)	7.2%	7.0%	7.0%	7.9%	8.6%
Margen EBITDA (%)	10.1%	9.9%	9.7%	10.4%	11.8%
Margen Neto (%)	3.8%	1.4%	3.9%	5.7%	6.2%
Razón circulante (Veces)	1.48	1.11	1.28	1.16	0.76
Cobertura de intereses (Veces)	18.50	13.40	6.70	3.50	3.40
Pasivo total / Capital (Veces)	0.91	1.21	0.96	1.14	1.24
Deuda total / Capital (Veces)	0.69	0.91	0.62	0.74	0.88
Acciones en circulación (miles)	314,499	314,962	314,909	315,027	315,161
Valor en libros por acción (Ps.)	14.30	14.70	15.40	16.10	17.90
Utilidad por acción (Ps.)	1.18	0.50	1.41	2.04	2.34
Precio por acción al cierre (Ps.)	36.00	36.50	38.50	40.50	41.50

En cuentas de Balance, el valor del activo presentó un crecimiento de Ps.2,257 mills., totalizando Ps.16,740 mills.; en donde destacó de parte del circulante que el efectivo y equivalentes de efectivo pasó de Ps.513.1 mills. en 2018 a Ps.632.2 mills. al cierre de 2019; mientras que, en el no circulante, resaltó la cuenta de propiedades, maquinaria y equipo, neto pues aumentó Ps.626.4 mills. su valor durante los doce meses, sumando Ps.6,616 mills. parcialmente debido a los trabajos desarrollados en la nueva propiedad agroindustrial.

Estructura Financiera (Ps. Mills.)

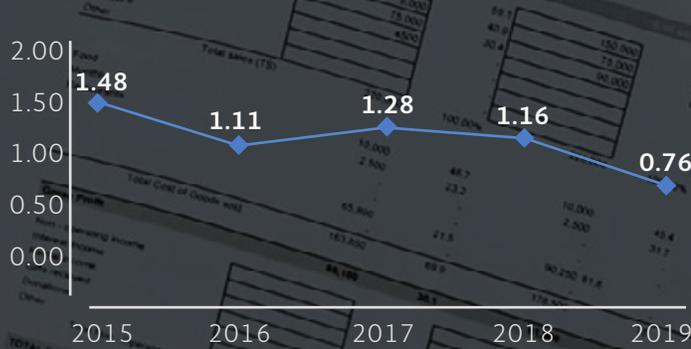




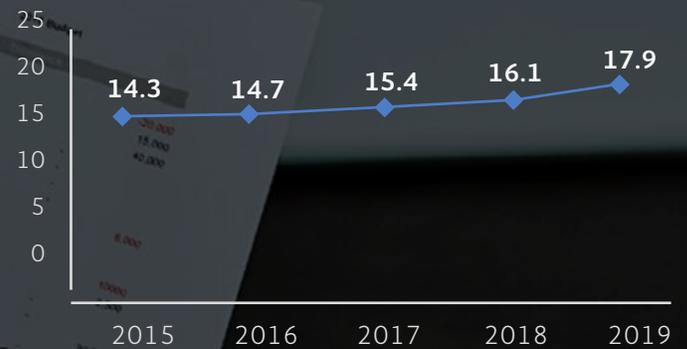
Cobertura de Intereses (Veces)



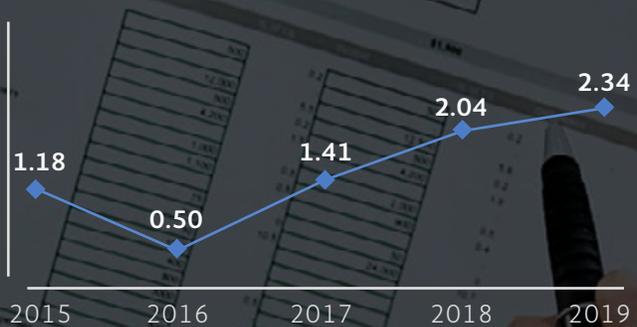
Deuda Total / Capital Contable (Veces)



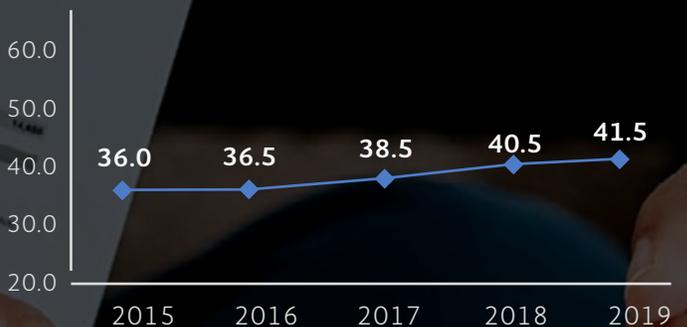
Razón circulante (Veces)



Valor en libros por acción (Ps.)



Utilidad por acción (Ps.)



Precio por acción al cierre (Ps.)

Adicionalmente, se realizaron las siguientes inversiones para aumentar la capacidad instalada de la Sociedad:

Inversión en activos (mills. de pesos)	2017	2018	2019
Planta de producción	331,177	262,625	290,651
Puntos de venta y centros de distribución	16,280	253,378	310,510
Sistemas de información, equipo de cómputo y otros	11,021	3,007	85,396
Activos biológicos	63,414	85,619	1,684
Marcas	48,900	25,750	-
Inversiones en acciones de negocio conjunto	19,133	8,792	22,238
Propiedades de inversión	2,448,592	605,467	552,691
Total	2,986,373	1,244,638	1,263,170

DIVISIONES DE NEGOCIO

Este material hace referencia a los contenidos 102-2 y 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Al principio Grupo Bafar se enfocaba únicamente en atender el segmento de consumo, sin embargo, con el paso de los años la operación se fue refinando y evolucionando hasta abarcar nuevas áreas de oportunidad en el mercado, lo que a su vez ha generado la necesidad de subdivisiones entre el mismo negocio, entre los que destaca la nueva división de Alimentos, Bafar Alimentos (que consolida la actividad *retail*, de consumo e internacional), la inmobiliaria (Fibra Nova), la financiera (Vextor Activo) y la agropecuaria (agroindustrial). A continuación, una breve descripción de nuestros segmentos principales y sus resultados alcanzados durante 2019:

Bafar Alimentos

Bajo la dirección del Lic. Jorge Alberto Baeza Fares, la nueva división engloba las operaciones de *retail*, productos de consumo, investigación y desarrollo, producción y exportaciones que el Grupo venía desarrollando, con el propósito de crear mayores sinergias:

Retail: operación encargada de la venta de proteína animal y distintos productos cárnicos derivados, distribuidos mediante mayoreo y una red propia de tiendas de las cadenas CarneMart®, La Pastora®, BIF® y Casa Hernández®. En ella, se mantiene una investigación continua para alinear los productos a los gustos y preferencias de los consumidores meta.

Desde 2017, esta actividad ha crecido exponencialmente en el Grupo, con la adquisición de “La Pastora”, una de las tiendas más importante en los estados de Tlaxcala, Veracruz, Oaxaca y México y las marcas y activos de Frontier Foods® ubicada en El Paso Texas.



CADENA DE TIENDAS PROPIAS

CarneMart®: tiendas de carne de mayor crecimiento a nivel nacional, en donde se ofrecen toda clase de productos cárnicos y lácteos directos de fábrica.

La Pastora®: tienda que ofrece una gran variedad de productos principalmente sin etiquetar, así como productos propios y de terceros, con cerca de 600 artículos en promedio por tienda.

BIF®: concepto renovado en donde se comercializan todo tipo de productos en un solo lugar, incluyendo cervezas y refrescos hasta cortes de carne de res, pollo y cerdo.

Casa Hernández®: cadena de tiendas regionales en Ciudad Juárez, Chihuahua, el cual tiene un concepto parecido al de CarneMart®, pero más enfocada a los abarrotes comestibles, abarrotes no comestibles y vísceras con cerca de 500 artículos en promedio por tienda.

carneMart



Productos de consumo: dinámico y rentable portafolio de marcas que hoy cubren todos los segmentos del mercado de carnes frías y lácteos, a través de todos los diferentes niveles socioeconómicos. Produce y distribuye 23 marcas propias, entre las que resaltan Parma®, Sabori®, Bafar®, Burr®, Ponderosa®, Dixie Farm®, Pery®, All American®, entre otras.



Internacional: cuenta con un extenso catálogo de productos en diferentes rangos de calidad y precio principalmente enfocado para el mercado hispano de Estados Unidos. Cuenta además con las cadenas Valley Super Market adquiridas en 2018.

División Inmobiliaria (Fibra Nova)

Con el fin de agrupar la actividad inmobiliaria del Grupo, en 2017, se constituyó el Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRA) F/2870, conocido como Fibra Nova, el cual cotiza bajo la clave "FNOVA" en la Bolsa Mexicana de Valores.

Su objetivo es administrar y generar rendimientos mediante el arrendamiento de propiedades alrededor de México. El portafolio actual del fideicomiso se encuentra integrado por 97 propiedades con más de 342 mil m² de ABR, con participación en distintas ciudades e industrias.



División Financiera (Vextor)

La subsidiaria Vextor Activo, Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad No Regulada (SOFOM E.N.R.) nació en 2008 con el objeto de brindar apoyo en la realización de operaciones financieras al resto de empresas filiales de Grupo. Se dedica a atender las necesidades de crédito de los colaboradores, apoyar a los proveedores a través del factoraje financiero, así como ofrecer soluciones crediticias empresariales a mercado abierto de manera flexible y diferenciada en el sector comercial, agropecuario y de servicios.

Durante 2019, en esta división se lanzó un nuevo producto financiero para apoyar a las pequeñas y medianas empresas que adquieren mercancía cárnica de las empresas del Grupo, a través de créditos en condiciones especiales.



División Agropecuaria

Proyecto para el desarrollo de porciones agrícolas de tierra como complemento de las demás divisiones; en esta, se trabajan productos como el maíz y la nuez de excelente calidad, tratadas a través de técnicas modernas y tecnología especializada, con la intención de diversificar aún más la producción del Grupo.



MANUFACTURA

Este material hace referencia al contenido 102-9 de GRI 102:
Contenidos generales 2016

Centro de investigación y desarrollo (CIDET)

El CIDET fue fundado en 2007 para satisfacer la necesidad de mantener nuestras marcas actualizadas a las preferencias del consumidor; por lo que es el área especializada y dispuesta para la generación de infraestructura tecnológica y nuevos productos, así como la encargada de la reingeniería del catálogo de la Compañía.

Entre sus logros más destacados se encuentran el lanzamiento de la línea de productos saludables Sabori Al Natural®, la línea rápida Griller's® y el desarrollo de empaques biodegradables de marca propia; así como la generación de importantes ahorros para la Compañía a través de mejoras en las fórmulas de los productos, ajustes en los ingredientes, mayor eficiencia en las líneas de producción, reducción de desperdicios, etc.



Grupo Bafar cuenta con **21 Centros de Distribución (CEDIS)** en todo el país, los cuales en conjunto tienen la capacidad de albergar cerca de **4,000 toneladas** de alimento.

Canales de distribución

Los productos llegan al consumidor final a través de una red bien estructurada, que incluye cadenas de tiendas propias, acuerdos con supermercados y canales tradicionales, como tiendas familiares y pequeños mayoristas.

Para el abastecimiento de dichos espacios, se utiliza una estructura logística apalancada en una red de distribución propia y de terceros, que comienza su camino en los centros de producción de la Compañía, que envían el producto a través de más de 1,000 vehículos refrigerados propios o de terceros hacia uno de los 21 Centros de Distribución (CEDIS) totalmente automatizados del Grupo, los cuales, centralizan la logística de entrega a nuestros clientes.

SUSTENTABILIDAD

Grupos de Interés

Este material hace referencia al contenido 102-40 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Grupo Bafar sabe que, para continuar con un crecimiento sostenible, la operación debe estar alineada a los intereses de las comunidades en donde opera, con las que a lo largo de los años ha mantenido una relación de solemnidad y respeto. Debido a esto,

la Compañía busca continuar estrechando los lazos a través de identificar y proteger la generación común de valor para los principales interesados, mismos que se detallan en la siguiente tabla:

	Temas	Medios de Interacción	Departamento Involucrado
 Colaboradores	Condiciones laborales Operación de la Compañía Prestaciones	Reuniones presenciales Cursos de capacitación Revisiones contractuales	Recursos humanos
 Proveedores	Precio y calidad de materia prima Tiempos de entrega Garantías Alianzas estratégicas	Correo electrónico Llamadas telefónicas Reuniones presenciales	Ventas / Logística
 Clientes	Calidad de los productos Entregas Gestión de garantías Calidad de los servicios Créditos y tasas	Página web Divisiones de negocio Línea de atención Correo electrónico	Ventas / Mercadotecnia
 Accionistas	Utilidades Situación financiera Perspectivas Inquietudes en general	Página web Teléfono Correo electrónico Teleconferencias	Finanzas / Relación con inversionistas
 Autoridades gubernamentales	Cumplimiento de la ley	Correo electrónico Teléfono Reuniones presenciales	Dirección Jurídica
 Instituciones financieras	Cobertura de analistas Desempeño bursátil Desempeño financiero Calificaciones	Reportes financieros Teleconferencias Correo electrónico Teléfono Sitio web	Relación con inversionistas

Valor Económico

Este material hace referencia a los contenidos 201-1 de GRI 201: Desempeño económico 2016

El valor generado durante el ejercicio se distribuyó de la siguiente forma:



Responsabilidad Social

Este material hace referencia al contenido 102-13 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Grupo Bafar asume con responsabilidad sus acciones en materia de responsabilidad social, tal como ha sido su compromiso a largo plazo, observando en su actuar a la normativa federal y estatal vigente, que en materia ambiental en México se establece en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA); así como la normas morales y éticas que la sociedad en general demanda. Para ello, apalanca su actividad a través de dos instituciones hermanas: *Fundación Grupo Bafar* y *Universidad Bafar*.

Fundación Grupo Bafar

Es la subsidiaria de la Compañía encargada de impulsar las iniciativas que Grupo Bafar tiene en favor del bienestar social de las familias mexicanas, a través de proyectos que promueven un estilo de vida seguro y saludable entre los colaboradores y sus familias, así como de diversas acciones a favor de la sociedad en general con el fin de generar un impacto positivo en la vida de las comunidades en donde opera.

De esta manera, en 2019 se llevaron a cabo las siguientes acciones a través de la fundación:



Con el programa escuelas socio deportivas se becó a 19,300 niños y benefició a 1.6 mills. de familias.

1



Se firmaron acuerdos con organizaciones benéficas regionales para apoyar en la alimentación básica de miles de niños en situación de vulnerabilidad.

2



Se impulsaron iniciativas para combatir la violencia de genero.

3



Asimismo, a favor de los Colaboradores en específico se logró:



La renovación del convenio estratégico con el Grupo Christus Muguerza, con el que se ofrecen mejores beneficios y descuentos en servicios de salud de primer nivel para miles de trabajadores y sus familiares.

Se realizó la "Famiolimpiada" anual, evento que reunió a más de 6,000 colaboradores y sus familias en el Complejo Industrial Chihuahua de Grupo Bafar, con el objetivo de estrechar los lazos familiares y reconocer su esfuerzo.



Con apoyo del DIF Municipal, la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Fundación CIMA y Christus Muguerza, se celebró la "Semana de Salud y Seguridad de Grupo Bafar", en donde se benefició la salud de más de 3,000 colaboradores.

A mediados de año, uniendo esfuerzos con Sedesol Chihuahua se afilió a decenas de mujeres al programa "Seguros de vida para jefas de familia", el cual contribuye a disminuir la vulnerabilidad en las familias dirigidas por madres.



Se llevó a cabo la "Veraneada Bafar", en donde se organizaron actividades deportivas y culturales para los hijos de colaboradores.

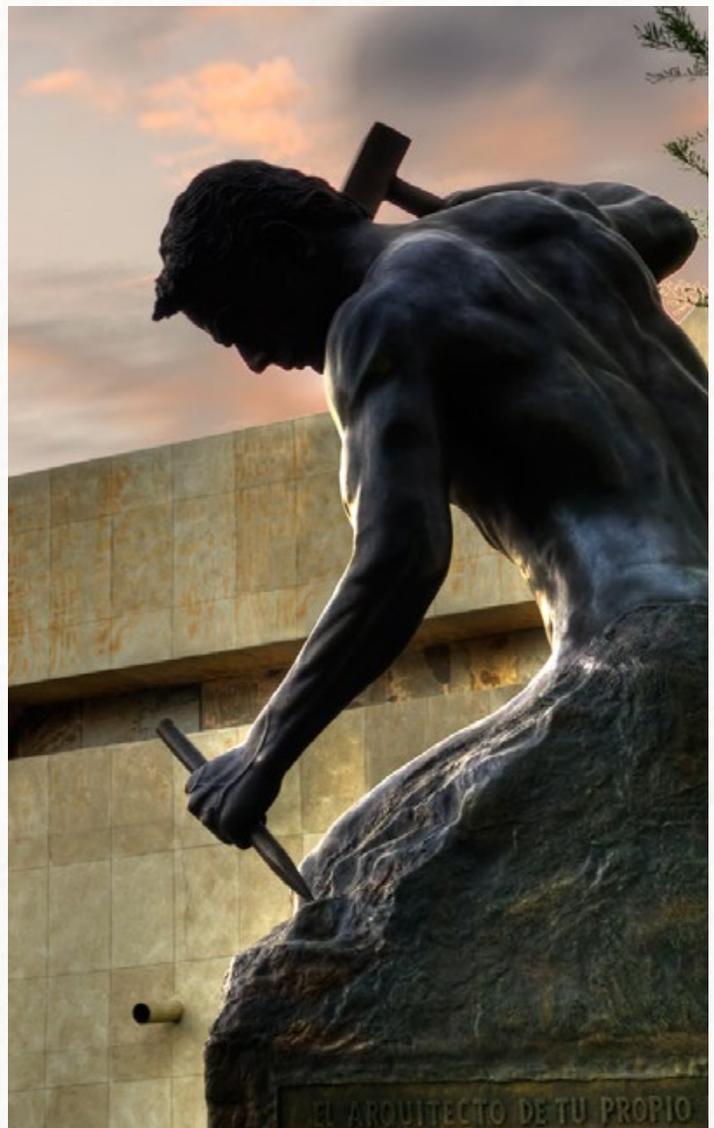
Con estas y otras acciones el Grupo reafirmó su compromiso con México, trabajando para mejorar las condiciones laborales y sociales de la sociedad en general.



Universidad Bafar

En armonía con la filosofía que indica que uno mismo es el arquitecto de su propio destino, Grupo Bafar mantiene un compromiso excepcional con el mejoramiento permanente de las condiciones de vida de sus trabajadores, a través de ofrecerles oportunidades para su desarrollo profesional, económico y personal, mediante la Universidad Bafar, A.C., entidad que tiene por objetivo el apoyar al crecimiento de los colaboradores por medio de cursos y herramientas, que les permitirán crecer, tan rápido como lo deseen, dentro de la organización bajo un esquema de meritocracia.

De esta manera, la Compañía continúa avanzando en su plan de largo plazo a su vez de que aporta su granito de arena a generar mexicanos mejor preparados para la sociedad.



Medio Ambiente



Este material hace referencia al contenido 302-4: b de GRI 302: Energía 2016; 303-3: a de GRI 303: Agua 2016; y a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

En virtud de nuestro objetivo de establecer un camino de crecimiento sostenible ambientalmente, en 2019 continuamos trabajando para reducir la huella ecológica que el Grupo genera, mediante la optimización de los recursos en la producción, distribución y publicidad de los productos a través de acciones específicas.

Como en B-Energy, empresa subsidiaria del Grupo, en la que se produce cerca de 8 mega watts de energía por hora a través de procesos de tri generación, con el que se abastece a la planta Chihuahua, beneficiando al medio ambiente con una generación más limpia. Asimismo, la Compañía cuenta con una Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), que reutiliza el 95% del agua que se consume en las instalaciones principales para su transformación en energía frigorífica, para posteriormente ser utilizada en el riego de jardines.

Respecto a las demás plantas productivas, estas están clasificadas como de bajo riesgo ambiental, pues mantienen, entre otras cosas, un control y manejo adecuado de residuos peligrosos, mediciones periódicas de emisiones de humo y cuidados de salud certificados.

Finalmente, para 2020 Grupo Bafar seguirá realizando inversiones en energía renovable, así como participando activamente en la reforestación de áreas verdes, en seguimiento al objetivo de generar mejores condiciones de vida para la población en general.



GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de Administración

Este material hace referencia a los contenidos 102-18, 102-19, 102-22: a.i y a.ii, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26 y 102-27 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Es el órgano ejecutivo de mayor jerarquía en el Grupo, pues está investido con las máximas facultades para establecer y conducir la estrategia general del negocio, incluyendo la Misión y Visión, metas de trabajo y controles internos de la Organización, lo que a su vez configura el actuar esperado por parte de directivos, colaboradores y asociados. Para su integración se toma en cuenta las siguientes directrices establecidas en los estatutos sociales:



Para la aprobación, ratificación o destitución de cualquier miembro del consejo, se atenderá a lo acordado por la Asamblea ordinaria de Accionistas.

A la fecha, el Consejo de Administración de Grupo Bafar se encuentra integrado por 14 miembros (todos propietarios) y un secretario, de los cuales el 57.14% cumple con la señalización de "independiente", conformado de la siguiente manera:



Para cumplir con sus responsabilidades, el Consejo se apoya del actuar de los comités, los cuales tienen una jerarquía de administración intermedia y son integrados exclusivamente por consejeros independientes.



Comité de Auditoría

Encargado de la supervisión y evaluación de la calidad e integridad de la información obtenida de los registros contables y los distintos procesos que conforman el negocio, así como de vigilar el cumplimiento de las estrategias, políticas y demás disposiciones legales del corporativo. Al 31 de diciembre de 2019, se encontraba constituido mediante 3 expertos en finanzas:



Comité de Prácticas Societarias

Establecido para brindar al Consejo apoyo en la elaboración de informes, revisar el desempeño de los Directores Relevantes, comprobar las transacciones que se realizan con partes relacionadas y aprobar los pagos otorgados al Director General y/o Directivos Relevantes por sus servicios. Su integración se compone de 3 expertos en finanzas:



Estructura Corporativa

Este material hace referencia al contenido 102-45 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Como controladora pura, Grupo Bafar tiene a su cargo distintas subsidiarias mediante las cuales lleva a cabo la operación de la Compañía; en estas, ostenta el control gracias a su participación mayoritaria (directa o indirectamente) en sus respectivos capitales:

INVERSIÓN DEL 100%

Intercarnes, S.A. de C.V.: Dedicada a la comercialización de productos cárnicos y alimentos.

Intercarnes Texas, Co.: Comercialización de nuestros productos en el sur de Estados Unidos de América.

Longhorn Warehouses, Inc.: Ubicada estratégicamente en Texas, presta servicios de almacenaje y distribución en el sur de Estados Unidos.

Onus Comercial, S.A. de C.V.: Empresa dedicada a la comercialización de productos cárnicos y alimentos, en su modalidad de *retail*.

Instalaciones y Maquinaria Inmaq, S.A. de C.V.: Enfocada en la operación logística y distribución de productos.

Proyectos Inmobiliarios Carne Mart, S.A. de C.V.: Establecida para arrendar propiedades a partes relacionadas.

Inmuebles Forza, S.A. de C.V.: Se dedica al desarrollo inmobiliario.

Maxime Inmuebles y Servicios, S.A. de C.V.: Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Desarrollo e Inmuebles Haberes, S.A. de C.V.: Enfocada en el desarrollo de inmuebles comerciales institucionales y de servicio para venta o arrendamiento.

Descubre Proyecto Inmobiliario, S.A. de C.V.: Desarrollo inmobiliario y arrendamiento de propiedades.

Vextor Activo, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.: Constituida con el objeto de realizar operaciones de crédito, arrendamiento, factoraje financiero y en general todo tipo de actividades auxiliares de crédito.

Servicios Aéreos Especializados Destinia, S.A. de C.V.: Presta servicios de agencia de viajes al Grupo y servicio de taxi aéreo.

Aiax, S.A. de C.V.: Administra la propiedad industrial e intelectual del Grupo.

Cibalis, S.A. de C.V.: Empresa operativa del corporativo.

Fundación Grupo Bafar, A.C.: Entidad establecida con el objeto social de apoyar a instituciones de beneficencia sin fines de lucro.

Bafar Holdings, Inc.: Empresa tenedora de empresas en los Estados Unidos de América.

Agroindustrial Mercantil San Antonio: Administra la siembra de nogal del Grupo en Chihuahua.

Industrializadora de cárnicos Strattega: Producción y venta de cárnicos.

Alimentos y Procesados Intercarnes, S.A. de C.V.: Comercio al por mayor de embutidos.

Proyecto Porcicola Santa Anita, S. de R.L. de C.V.: Cría y engorda de cerdos de granja.

Ganadería y tecnologías Santa Anita, S. de R.L. de CV.: Cría y engorda de ganado.

Extensión Inmobiliaria S.A. de C.V.: Servicios de administración de inmuebles.

B-Energy Industries S.A. de C.V.: Generación y transmisión de energía eléctrica.

Universidad Bafar, A.C.: Entidad enfocada en la capacitación por medios presenciales y/o virtuales de los colaboradores del Grupo.

Noble Seguridad Privada Corporativa, S.A. de C.V.: Prestación de servicios de seguridad corporativa.

Cibale, S.A. de C.V.: Servicios técnicos, administrativos y de producción.

Lion Productivites Holding, LLC: Comercialización de nuestros productos en Estados Unidos.

Lion Productivites Enterprises: Dedicada a la importación y distribución de nuestros productos en Estados Unidos.

Alimentos y Procesados Cibum S.A. de C.V.: Participa en la producción y comercialización de alimento para ganado.

INVERSIÓN EN ASOCIACIÓN CON OTROS ENTES LEGALES

Desarrollos inmobiliarios Tebain S.A. de C.V.: Participación en un 50%, su actividad principal es el servicio de administración de inmuebles.

Fideicomiso F/2870 (“Fibra Nova”): Participación en un 63%, enfocada en la construcción de inmuebles comerciales, institucionales y de servicios para venta o arrendamiento en México.



Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2019, la estructura accionaria del Grupo se encontraba conformada por un total de 315,026,867 acciones de la serie "B", registradas bajo el ticker "BAFAR B" ante la Bolsa Mexicana de Valores.

Número de acciones (miles)		
Capital Fijo	Capital Variable	
Serie "A"	Serie "B"	Total
120,000,000	195,160,896	315,160,896
38%	62%	100%

Las acciones del Grupo se encuentran disponibles para ser adquiridas por personas físicas o morales de origen nacional o extranjero (de acuerdo con la normativa vigente) a través del mercado bursátil nacional.



El capital Social totalizó Ps.83.3 millones al cierre del año, por lo que el **38%** no tiene derecho a retiro, al corresponder a la parte fija del capital, es decir Ps.20.0 mills.



Operaciones con Partes Relacionadas y Conflictos de Interés

Este material hace referencia al contenido 102-25 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

En seguimiento a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, Grupo Bafar revela las operaciones financieras de los últimos tres ejercicios que se consideran realizadas con “partes relacionadas” diferentes a las subsidiarias (éstas transacciones se eliminan en la consolidación), mismas que, dicho sea de paso, fueron pactadas a precios razonables o de mercado:

Transacciones y saldos con partes relacionadas

<i>Transacciones comerciales</i>			
<i>Concepto</i>	2019	2018	2017
Pago de Servicios	16,766	16,748	15,379
Venta de mercancías	(3,204)	(2,038)	(1,658)
Intereses pagados	12,234	3,835	7,919
<i>Totales</i>	25,796	18,545	21,640
<i>Préstamos a/de partes relacionadas</i>			
<i>Por cobrar</i>	2019	2018	2017
Desarrollos Tebaín, S.A. de C.V.	81,327	99,588	119,620
<i>Por pagar</i>			
Accionistas	137,532	65,573	39,503
<i>Neto</i>	(56,205)	34,015	80,117

Por otra parte, para reducir actuares perjudiciales por parte de funcionarios con tenencia accionaria relevante, Grupo Bafar buscará continuar equilibrando y alineando los intereses de ambas partes.

Al 31 de diciembre de 2019, la tenencia accionaria de los Directivos era la siguiente:



Entre el resto de los inversionistas diferentes a los Directivos, destacan aquellos que cuentan con más del 5% de participación en acciones de la Compañía:



En cuanto a situaciones que puedan generar interferencias en la objetividad e independencia del actuar de Directores y colaboradores, comúnmente catalogados como conflicto de interés, el Grupo pone a disposición del público en general medios para denunciar cualquier actuar contrario a lo establecido, definido dentro de la sección código de ética de este informe.



Código de Ética

Este material hace referencia a los contenidos 102-16 y 102-17 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Colocando la honestidad como piedra angular, Grupo Bafar comparte su perspectiva para mejorar el actuar y convivencia en la Compañía a través de su **código de ética**, el cual constituye el eje conductor para el comportamiento tanto de Directivos como de colaboradores dentro de la organización.

En este importante documento se establece una guía de políticas para estimular la toma de decisiones consientes por parte de todos los integrantes de la Compañía, se definen las responsabilidades en todos los niveles jerárquicos, se establece el marco de referencia para guiar la conducta ética diaria, se informa sobre los mecanismos de denuncia y se proveen las bases para la aplicación de medidas correctivas.

Su alcance involucra a Consejeros, directores de unidad y colaboradores principalmente; sin embargo, se espera que proveedores, consultores y asesores, contratistas y otros proveedores de servicios para el Grupo actúen en armonía respecto a este importante documento.

Los **principios éticos** establecidos en el documento incluyen:



Asimismo, los derechos e ideas que más consientes se tienen en el diario actuar, pues configuran y garantizan la convivencia sana del Grupo, son los siguientes:

I) Dignidad: para otorgar el valor a las personas en igualdad de circunstancias.



II) Diversidad: para engrandecer al Capital Humano.



III) Inclusión y cero discriminaciones: las mismas oportunidades para todos.



IV) Repudio al acoso, violencia y maltrato laboral de cualquier tipo: para promover una verdadera cultura ética.



Para faltas y denuncias respecto al Código de ética, el Grupo mantiene un sistema para reportar las incidencias por medio de “Bafar Transparente” en la dirección electrónica www.bafartransparente.bafar.mx o a través de cualquiera de los siguientes medios:

V) Independencia: respecto a los conflictos de interés.



VI) Conducta leal, respetuosa, diligente y honesta: traducida en una buena actitud.



VII) Seguridad y salud: proteger al equipo.





Intranet Corporativa: <http://intranet.grupobafar.com:81/bafarportal/>



Correo electrónico: bafartransparente@bafar.com.mx



Teléfono: México (Lada sin costo) 01 800 832 4794

El servicio de denuncias está disponible 24 horas al día y es administrado por el Comité de Bafar Transparente, quienes reciben todo tipo de denuncia de forma **absolutamente confidencial**.

La Compañía garantiza mantener el asunto en el anonimato, así como la realización de la investigación de forma integral. Las sanciones se basarán en el Reglamento interior de trabajo de la organización.

El documento completo se puede consultar en el siguiente enlace: [Código de Ética 2020](#)

SOBRE ESTE INFORME

Este material hace referencia a los contenidos 102-46, 102-50, 102-52, 102-54 y 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Materialidad y elaboración

Este documento se elaboró con base en las memorias anuales del Grupo, distribuidas a través de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en México, así como con datos adicionales recabados por la Administración. El informe anual sustentable 2019 constituye el cuarto ejercicio en el que la organización divulga información de las principales métricas obtenidas correspondientes al desempeño social, ambiental y económico de la Compañía, la fecha de publicación es del 25 de septiembre de 2020.

El informe está preparado con referencia en los estándares GRI más recientes, puesto que a la fecha no se cuenta con un estudio de materialidad para identificar de manera exacta los temas de mayor importancia relativa para nuestros grupos de interés. No obstante, la Compañía continúa trabajando para implementar en próximos ejercicios un estudio que permita recabar dicha información.

En este respecto, para la elección de los contenidos aquí presentados se tomó principalmente en consideración la opinión de los altos mandos de la Compañía, apoyados en la experiencia de la firma especializada Vert, Desarrollo Sustentable, la cual se dedica a la verificación del cumplimiento de informes sustentables.

Grupo Bafar considera que esta información abarca de manera razonable toda la operación relevante para los distintos grupos de interés de la Compañía.

Respecto a la verificación de la información aquí presentada, se incluye el testimonio externo de Vert, Desarrollo Sustentable y el informe de los auditores Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young Global Limited. El Comité de Auditoría propone la contratación de dichos auditores y evalúa los servicios de estos.

Temas abordados en el Informe Anual Sustentable 2019:



Acerca del Grupo

Aspectos financieros destacados



Unidades de negocio

Valor económico



Responsabilidad social y ambiental

Gobierno corporativo



Conflicto de intereses y operaciones con partes relacionadas

Código de ética



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este material hace referencia al contenido 102-55 de GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 102: Contenidos generales		
1. Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Pág. 3
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Págs. 3, 11 y 18
102-3	Ubicación de la sede	Pág. 3
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 13
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 3
102-6	Mercados servidos	Pág. 13
102-7	Tamaño de la organización	Págs. 9, 14 y 15
102-9	Cadena de suministro	Págs. 18 y 20
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Págs. 5, 9 y 14
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 23
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 14
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 14
3. Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Págs. 3 y 33
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Págs. 3 y 33
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 26
102-19	Delegación de autoridad	Pág. 26
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 26
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 26
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 26
102-25	Conflicto de intereses	Págs. 26 y 31
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Pág. 26
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 26
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 21
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 28
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de tema	Pág. 35
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 35
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 35
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 47
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 35
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 36
102-56	Verificación externa	Págs. 35, 38 y 39

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 103: Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 25
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 25
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 25

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 201: Desempeño económico		
200-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 22

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 9

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 302: Energía		
302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 25

Contenido	Tópico	Referencia
GRI 303: Agua		
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Págs. 9 y 25

VERIFICACIONES EXTERNAS

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016



Informe Anual Sustentable Grupo Bafar, 2019 Carta de Verificación Externa e Independiente

Al Consejo de Administración, accionistas y demás interesados en Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (Bafar), la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual Sustentable 2019 de Grupo Bafar.

El objetivo de Vert, es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este informe, adhiriéndose a los estándares del *Global Reporting Initiative*.

Metodología de Verificación:

Para el análisis y completo entendimiento de los contenidos expuestos en el presente informe, Vert llevó a cabo una verificación limitada apoyada en entrevistas y reuniones con el equipo de Relación con Inversionistas de Bafar, responsable de la elaboración del informe en cuestión, y que, a su vez, fungió como la vía de comunicación de Vert para solicitar, a los colaboradores de las distintas áreas de la Empresa, la información requerida para su elaboración.

Además, se valoraron los mecanismos de recolección de datos respecto a los números expresados en el interior de este reporte, examinando tanto la información cualitativa, como la cuantitativa, en el contenido del documento.

Finalmente, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2016, verificando aspectos como su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el material proporcionado por la Compañía y su equipo. Asimismo, se analizó el Informe Anual Sustentable 2019 de Bafar para comprobar el cumplimiento de los principios de equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Conclusiones:

Como resultado del proceso antes descrito, se concluyó que el **Informe Anual Sustentable 2019** de Grupo Bafar se llevó a cabo **con referencia en los Estándares GRI 2016**.

Asimismo, no se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI no se haya realizado de manera adecuada, tampoco de que exista errores en la información presentada o que se haya realizado una omisión intencional de alguna información material para los interesados.

Comentarios Adicionales:

El informe no cuenta con temas materiales, dada la ausencia de un estudio de materialidad; por lo que, el equipo responsable de su elaboración tomó principalmente en consideración la opinión de los altos mandos de la Compañía para seleccionar los temas que fueron abarcados en el informe. No obstante, existe la intención formal de la Compañía de realizar un estudio de materialidad para próximos informes (no se especificó fecha o reporte objetivo).

Eugenio Ávila
Director de Operaciones
Vert, Desarrollo Sustentable
24 de septiembre de 2020

Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sustentabilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2016, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día veintisiete de marzo de dos mil veinte, y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.

DICTAMEN DEL AUDITOR EXTERNO

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.

(Cifras expresadas en miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“la Compañía” o “Grupo Bafar”), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2019, el estado consolidado de resultados integrales, el estado de cambios en el capital contable consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Párrafo de énfasis - Adopción de la IFRS 16

Sin calificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre las notas 3 y 18 de los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, en las cuales la Compañía describe el cambio en su política contable para el reconocimiento de los

contratos de arrendamiento, así como las revelaciones respectivas a los efectos contables de la adopción inicial de la IFRS 16 “Arrendamientos”, la cual entró en vigor a partir del 1 de enero de 2019.”

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”) y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Valuación de las propiedades de inversión (“PDI”)

Descripción del asunto clave de la auditoría

Como se menciona en la Notas 4.14 y 11.1 de los estados financieros consolidados adjuntos, la Compañía cuenta con propiedades de inversión (“PDI”), las cuales fueron aportados en su mayoría a una subsidiaria para formar parte de un portafolio inicial de inversión del Fideicomiso 2870, para las cuales se seleccionó la política de valuación de las mismas a valor razonable conforme a la NIC-40 “Propiedades de inversión”; seleccionamos esta área debido a que valuación de las PDI requirió la participación de especialistas en valuación de la Administración y de nuestros propios especialistas, ya que la metodología para la determinación del valor razonable implica el uso de supuestos subjetivos y la aplicación de juicio significativo en su determinación.

En las Notas 4.14 y 11.1 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe la política contable utilizada por la Administración de la compañía sobre la determinación del valor razonable de las PDI.

Como respondimos al asunto clave de auditoría

Evaluamos las capacidades y competencia de los especialistas de la administración que participaron en la valuación de las PDI y analizamos los supuestos clave utilizados en la determinación del valor razonable de las PDI, obtuvimos los contratos de arrendamiento de las PDI e inspeccionamos que correspondieran a las versiones firmadas y aprobadas por las partes y comparamos los supuestos considerados en la valuación de los especialistas de la administración contra la documentación de los contratos de arrendamiento correspondientes.

Involucramos a nuestros especialistas para asistirnos en la evaluación de la determinación del valor razonable de las PDI y en la evaluación de la metodología y los supuestos considerados por la administración. Analizamos los beneficios económicos futuros relacionados con los contratos vigentes de arrendamiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2019, considerando los cambios en dichos beneficios económicos hasta la fecha de terminación de estos contratos.

Evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con las PDI en los estados financieros consolidados adjuntos.

Otra información contenida en el informe anual de 2019 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con

el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista. Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Jose Antonio Reyes Cedeño

Chihuahua, Chih.
27 de Abril de 2020

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2019	2018
Activos			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 632,171	\$ 513,061
Cuentas por cobrar – neto	7	1,982,103	1,778,129
Cartera de crédito vigente – neto	8	206,911	343,972
Inventarios	9	1,302,681	1,121,003
Pagos anticipados		43,519	22,989
Total de activo corriente		<u>4,167,385</u>	<u>3,779,154</u>
Activo no corriente			
Cartera de crédito vigente – neto	8	699,454	468,850
Propiedades, maquinaria y equipo, neto	10	6,616,373	5,989,952
Propiedades de inversión	11	3,091,846	2,655,573
Activos por derecho de uso	18	532,852	-
Otros activos, principalmente derecho de uso de marcas	12	1,632,007	1,589,733
Total de activo no corriente		<u>12,572,532</u>	<u>\$ 10,704,108</u>
Total activos		<u>\$ 16,739,917</u>	<u>\$ 14,483,262</u>
Pasivos y capital contable			
Pasivo corriente			
Prestamos de instituciones financieras	13	\$ 3,023,722	\$ 1,268,142
Documentos por pagar		137,532	113,611
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	14	827,388	486,441
Cuentas por pagar a proveedores		1,410,546	1,287,767
Impuestos y gastos acumulados		71,612	112,670
Total de pasivo corriente		<u>5,470,800</u>	<u>3,268,631</u>
Pasivo no corriente			
Prestamos de instituciones financieras a largo plazo	14	2,617,224	3,611,258
Impuestos sobre la renta diferido	16	471,632	628,265
Obligaciones por beneficios al retiro	15	69,757	48,119
Pasivo por arrendamiento	18	546,418	-
Depósitos en garantía de clientes por arrendamientos		14,103	14,103
Provisión para contingencias	25	85,430	136,304
Total de pasivo no corriente		<u>3,804,564</u>	<u>4,438,049</u>
Total de pasivo		<u>9,275,364</u>	<u>7,706,680</u>
Capital contable			
Capital social	19	301,764	296,177
Utilidades acumuladas		5,815,166	5,196,973
Otras partidas del resultado integral		(449,287)	(442,952)
Capital contable atribuible a la participación controladora		<u>5,667,643</u>	<u>5,050,198</u>
Participación no controladora		1,796,910	\$ 1,726,384
Total capital contable		<u>7,464,553</u>	<u>6,776,582</u>
Total pasivo y capital contable		<u>\$16,739,917</u>	<u>\$ 14,483,262</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados consolidados de resultados integrales

los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2019	2018
Ventas netas		\$ 15,272,579	\$ 13,863,777
Costos y gastos	4.16		
Costo de ventas	22	10,741,766	9,762,769
Gastos de venta, de administración y generales	22	3,237,574	2,978,243
Participación en los resultados de negocio conjunto	13	(22,238)	24,340
		<u>13,957,102</u>	<u>12,765,352</u>
Resultado de operación		1,315,477	1,098,425
Ingreso por intereses	23	16,248	19,978
Gastos por intereses	23	(387,167)	(310,435)
Fluctuación cambiaria – neto		(194,089)	(38,609)
		<u>(565,008)</u>	<u>(329,066)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		750,469	769,359
Impuestos a la utilidad	16	(02,267)	(26,996)
Resultado neto del ejercicio		<u>952,736</u>	<u>796,355</u>
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida			
Otros resultados integrales por la revaluación netos de impuestos a la utilidad		-	(327,223)
Remediación de obligaciones de beneficios definidos		(6,340)	3,879
Resultado integral del año		<u>\$ 946,396</u>	<u>\$ 473,011</u>
Utilidad del año atribuible a:		\$ 738,193	643,217
Participación controladora		<u>214,543</u>	<u>153,138</u>
Participación no controladora		<u>952,736</u>	<u>796,355</u>
Utilidad integral atribuible a:		\$ 731,858	\$ 319,873
Participación controladora		<u>214,538</u>	<u>153,138</u>
Participación no controladora		<u>\$ 946,396</u>	<u>\$ 473,011</u>
Utilidad por acción	20	2.34	2.04
Utilidad por acción diluida	20	2.34	2.04

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Cifras en miles de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reservas para recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Otras partidas de resultado integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 1 de enero de 2017	\$ 83,212	\$ 226,729	\$ (19,498)	\$ 4,674,380	\$ (119,608)	\$ 4,845,215	\$ 1,708,737	\$ 6,553,952
Recompra de acciones	(316)	-	(44,423)	-	-	(44,739)	-	(44,739)
Dividendos decretados	347	1,777	48,349	(120,624)	-	(70,151)	(134,363)	(204,514)
Reembolso de capital a la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	(1,128)	(1,128)
Utilidad integral consolidado del año	-	-	-	643,217	(323,344)	319,873	153,138	473,011
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 83,243	228,506	(15,572)	5,196,973	(442,952)	5,050,198	1,726,384	6,776,582
Recompra de acciones	(22)	-	(3,386)	-	-	(111,005)	(144,616)	(255,621)
Dividendos decretados	57	466	8,472	(120,000)	-	731,858	214,538	946,396
Utilidad integral consolidada del año	-	-	-	738,193	(6,335)	-	-	-
Reembolso de capital a la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	604	604
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 83,278	\$ 228,972	\$ (10,486)	\$ 5,815,166	\$ (449,287)	\$ 5,667,643	\$ 1,796,910	\$ 7,464,553

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados consolidados de flujos de efectivo
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018
 (Cifras en miles de pesos)

	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 750,469	\$ 769,359
Ajustes para conciliar la utilidad antes de impuestos con los flujos de efectivo netos		
Costo neto del periodo	24,351	11,176
Otros resultados integrales	(6,335)	(31,851)
Participación en resultados de negocio conjunto	(22,238)	24,340
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	482,564	349,426
Efecto por arrendamiento	(92,940)	-
Utilidad en venta de activo fijo	(47,354)	5,502
Incremento en el valor razonable de propiedades de inversión y árboles de nogal	(241,161)	(54,017)
Pérdidas cambiarias no realizadas	(58,237)	(4,169)
Intereses a favor	(16,248)	(19,978)
Intereses a cargo	387,167	310,435
	<u>1,160,038</u>	<u>1,360,223</u>
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	(203,974)	(197,144)
Cartera de crédito vigente	(93,543)	(98,693)
Inventarios	(181,678)	49,404
Pagos anticipados	(20,531)	(10,054)
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	116,311	(261,874)
Impuestos y gastos acumulados	(46,299)	(762)
Intereses cobrados	16,248	19,978
Impuestos a la utilidad pagados	(2,713)	(3,302)
	<u>(416,179)</u>	<u>(502,447)</u>
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	<u>743,859</u>	<u>857,776</u>
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo		
Propiedad de inversión	(602,845)	(1,063,404)
Ventas de activo fijo	(552,691)	(507,468)
Inversión en acciones de negocio conjunto	72,928	130,787
Otros activos, principalmente licencias	(1,000)	(31,851)
Adquisición de negocios	(86,665)	(93,203)
Flujos netos de efectivo (utilizados) en actividades de inversión	<u>-</u>	<u>(95,900)</u>
	<u>(1,170,273)</u>	<u>(1,661,039)</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Prestamos obtenidos		
Pago de prestamos	5,889,430	9,471,774
Pago de documentos por pagar	(4,728,699)	(8,066,600)
Intereses pagados	23,921	31,585
Compra de acciones propias	(380,702)	(272,637)
Pago de dividendos en efectivo	(3,409)	(44,739)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(111,005)	(70,151)
Aportación (reembolso) de capital a la participación no controladora	(144,616)	(134,363)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de financiamiento	<u>604</u>	<u>(1,128)</u>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	<u>545,524</u>	<u>913,741</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>119,110</u>	<u>110,478</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>513,061</u>	<u>402,583</u>
	<u>\$ 632,171</u>	<u>\$513,061</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

INFORME ANUAL SUSTENTABLE

2019

Contáctanos:

Este material hace referencia al contenido 102-53
de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Fabián Díaz Ortiz
Comunicación y Branding
fdiaz@bafar.com.mx

Luis Carlos Piñón
Finanzas
lpinon@bafar.com.mx

Relación con Inversionistas
investor@bafar.com.mx



GRUPO BAFAR



BAFAR