

# REPORTE DE **RESULTADOS**

SEGUNDO TRIMESTRE 2020 (2T2020)



**GRUPO BAFAR**

Alimentando el Progreso de México



## Resultados del Segundo Trimestre 2020.

Chihuahua, Chihuahua, a 28 de julio de 2020 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre de 2020. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada a continuación no ha sido auditada.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

Desde los primeros casos reportados de COVID en el país, en Grupo Bafar asumimos nuestro compromiso y responsabilidad con las familias de México, nuestra visión nos dictaba que no podíamos permitirnos detener nuestras operaciones como estaba ocurriendo en otras partes del mundo. Es por ello, que no escatimamos esfuerzos para reforzar todas nuestras medidas de seguridad, sanidad e higiene. Primero para proveer a nuestros colaboradores de un ambiente de trabajo seguro para que puedan desempeñar sus funciones sin el riesgo de contagiar a sus familias, priorizando el trabajo remoto siempre que fuera posible y segundo para garantizar el abasto de productos cárnicos elaborados con los más altos estándares de higiene y calidad que nuestros clientes esperan.

La pandemia ha traído retos importantes a todas las industrias, en nuestro caso, la implementación de la jornada nacional de sana distancia, significó un cambio abrupto en los hábitos de consumo de nuestros clientes principalmente en aquellos de la división retail. Sin embargo, gracias al gran esfuerzo y determinación de todos los que colaboramos en Grupo Bafar pudimos revertir esta situación logrando normalizar nuestras operaciones en el mes de junio. Es así, que a pesar de la difícil situación que prevalece en el país hemos alcanzado buenos resultados en estos primeros seis meses del año, donde nuestras ventas tuvieron un crecimiento del 3.6% y alcanzamos un incremento de EBITDA del 33.5% comparado contra el mismo periodo del año pasado.

La fortaleza de nuestro modelo de negocio y nuestra capacidad de adaptarnos a cualquier situación nos dan la confianza que este 2020 será un año más de éxitos para Grupo Bafar.





## Resultados Operativos Acumulados

	2019	%	2020	%	Crecimiento
Ventas Netas	7,425,363	100.0%	7,689,852	100.0%	3.6%
Utilidad de Operación	551,646	7.4%	810,553	10.5%	46.9%
EBITDA*	769,940	10.4%	1,028,144	13.4%	33.5%
Utilidad Neta	195,915	2.6%	(22,170)	-0.3%	-111.3%

Cifras expresadas en miles de pesos

\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Las ventas netas acumuladas incrementaron 3.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, pasando de \$7,425.3 millones de pesos en 2019 a \$7,689.8 millones de pesos en 2020, esto gracias a una mejor mezcla de productos.

La utilidad bruta presenta un crecimiento de 4.4% en comparación con el primer semestre de 2019, para llegar a \$2,359.4 millones de pesos, con un margen bruto de 30.7%.

Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$1,548.8 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$1,704.3 millones de pesos. Los gastos operativos como porcentaje de los ingresos representaban el 20.1%, una mejoría de 2.9 puntos porcentuales en relación al año anterior.

De este modo, la utilidad de operación presenta un incremento de 46.9% alcanzando los \$810.5 millones de pesos con un margen operativo del 10.5%.

El EBITDA presenta un crecimiento del 33.5% para llegar a \$1,028.1 millones de pesos, en comparación con los \$769.9 millones de pesos de 2019. El margen EBITDA es de 13.4%.

El gasto financiero neto acumulado asciende a \$213.4 millones de pesos, los cuales representan el 2.8% de los ingresos. El incremento contempla el costo financiero de los arrendamientos inherente al reconocimiento de IFRS 16 por \$16.7 millones de pesos correspondientes al 2020 y \$13.7 millones al 2019.

Como consecuencia de la fuerte depreciación del peso frente el dólar presentado durante el año presentamos una pérdida cambiaria por \$545.6 millones de pesos generado principalmente por la revaluación de nuestros pasivos bancarios en dólares.

En el trimestre registramos una provisión por impuestos diferidos por \$73.5 millones de pesos, de este modo presentamos una pérdida neta acumulada por \$22.2 millones de pesos.





## Resultados Operativos Segundo Trimestre

	IIT 19	%	IIT 20	%	Crecimiento
<b>Ventas Netas</b>	3,845,206	100.0%	<b>3,736,624</b>	100.0%	<b>-2.8%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	302,179	7.9%	<b>331,301</b>	8.9%	<b>9.6%</b>
<b>EBITDA*</b>	412,206	10.7%	<b>440,379</b>	11.8%	<b>6.8%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	127,719	3.3%	<b>359,254</b>	9.6%	<b>181.3%</b>

Cifras expresadas en miles de pesos

\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Al segundo trimestre de 2020 las ventas netas tuvieron un decremento de 2.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, pasando de \$3,845.2 millones de pesos en 2019 a \$3,736.6 millones de pesos en 2020 como consecuencia del efecto de la pandemia.

La utilidad bruta presenta un decremento de 8.7% durante el trimestre en comparación con el 2T19, para llegar a \$ 1,071.7 millones de pesos, con un margen bruto de 28.7%.

Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$740.4 millones de pesos al segundo trimestre de 2020 mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$871.2 millones de pesos. Los gastos operativos como porcentaje de los ingresos representaban el 19.8%, una mejoría de 3 puntos porcentuales en relación al año anterior, gracias a las acciones que tomamos para hacer frente a la crisis provocada por el Covid19.

De este modo, la utilidad de operación presenta un incremento de 9.6% alcanzando los \$331.3 millones de pesos con un margen operativo del 8.9%.

El EBITDA presenta un crecimiento del 6.8% para llegar a \$440.3 millones de pesos, en comparación con los \$412.6 millones de pesos de 2019. El margen EBITDA al cierre del trimestre es de 11.8%.

A partir de 2019, tras la adopción de IFRS 16 hemos reconocido en nuestro resultado un gasto adicional por la amortización de los arrendamientos, este gasto en 2020 asciende a \$23.2 millones y \$20.0 millones para 2019.

El gasto financiero neto al segundo trimestre asciende a \$113.5 millones de pesos, los cuales representan el 3% de los ingresos. Este rubro presentó un incremento de 27.6% en comparación al mismo periodo del año anterior.





Este incremento contempla el costo financiero de los arrendamientos inherente al reconocimiento de IFRS 16 por \$8.1 millones de pesos correspondientes al 2T20 y \$6.9 millones al 2T19.

Como consecuencia de la recuperación del peso frente el dólar presentado durante el trimestre presentamos una utilidad cambiaria por \$178.3 millones de pesos generado principalmente por la revaluación de nuestros pasivos bancarios en dólares.

Es importante mencionar que el Grupo mantiene una cobertura natural del servicio de deuda en dólares con los ingresos generados en esa moneda.

En el trimestre registramos una provisión por impuestos diferidos por \$36.7 millones de pesos, de este modo al cierre del segundo trimestre del año presentamos una utilidad neta por \$359.3 millones de pesos.

#### **Balance General**

El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2020 se ubicó en \$607.4 millones de pesos en comparación con los \$455.8 millones de pesos del año pasado.

#### **Capital de Trabajo:**

Las cuentas por cobrar a clientes para 2020 se ubicaron en \$1,015.8 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 24 días promedio.

Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a \$851.2 millones de pesos.

Las otras cuentas por cobrar se colocaron en \$1,151.5 millones de pesos de los cuales \$1,095.6 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

Por su parte los inventarios ascendieron a \$1,217.8 millones de pesos los cuales presentan un incremento de \$93.5 millones de pesos en relación con los \$1,124.3 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 41 días. Hemos incrementado nuestro inventario para proteger el abasto de nuestros productos ante cualquier situación contingente que pudiera surgir debido a la pandemia.

Las cuentas por pagar a proveedores disminuyeron en \$180.4 millones de pesos para situarse en \$1,012.0 millones y 32 días proveedores.





#### Deuda Bancaria:

La deuda bancaria neta de caja ascendió a \$6,859.5 millones de pesos. A esta fecha, los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representan el 39% del total. El incremento en el apalancamiento contra el año anterior se debe a un crédito de 50 millones de dólares tomado por la división inmobiliaria al primer trimestre del año y a un tipo de cambio más desfavorable que el año anterior.

#### Inversiones:

Al 30 de junio, se han realizado inversiones de capital por \$711.8 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados principalmente a mejoras e incremento de capacidades en nuestras líneas de producción, remodelación y aperturas en nuestros puntos de venta y al desarrollo de nuevas propiedades del portafolio inmobiliario.

De este modo el valor de nuestros activos productivos asciende a \$10,408.0 millones de pesos.

#### Eventos Relevantes

En este primer semestre de 2020 nuestro país se ha visto afectado por la pandemia del virus COVID-19, situación contingente que en conjunto con otros factores económicos globales está afectando significativamente las actividades económicas. Con la información disponible a la fecha del presente informe, no hemos identificado un impacto significativo que pudiera comprometer la situación financiera del Grupo, sin embargo, continuaremos analizando cualquier efecto adverso que pudiera llegar a presentarse en el futuro y se tomaremos las acciones necesarias para mitigar cualquier efecto.

Ante la contingencia de COVID 19, hemos reforzado todas las medidas de seguridad y sanidad propias de la industria alimentaria para garantizar la calidad de nuestros productos, igualmente se implementaron acciones para garantizar la seguridad de nuestros clientes, proveedores y sobre todo nuestros colaboradores.

#### Descripción de la Compañía

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos. Con más de 35 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.





	30-jun-19		30-jun-20	
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e Inversiones Temporales	455,848	2.9%	607,437	3.5%
Clientes y otras cuentas por Cobrar	1,879,224	12.1%	2,167,396	12.4%
Cartera de Crédito - neto	458,677	3.0%	368,466	2.1%
Inventarios	1,124,289	7.3%	1,217,853	7.0%
Otros Activos Circulantes	55,982	0.4%	37,040	0.2%
<b>Activo circulante</b>	<b>3,974,020</b>	<b>25.6%</b>	<b>4,398,192</b>	<b>25.2%</b>
Cartera de Crédito Largo Plazo	483,662	3.1%	482,783	2.8%
Propiedades, Planta y Equipo- neto	6,086,333	39.3%	6,565,679	37.6%
Propiedades de Inversión	2,806,204	18.1%	3,842,343	22.0%
Activos Intangibles y Otros Activos	2,150,613	13.9%	2,155,293	12.4%
<b>Activo no circulante</b>	<b>11,526,812</b>	<b>74.4%</b>	<b>13,046,098</b>	<b>74.8%</b>
<b>Activo Total</b>	<b>15,500,832</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,444,290</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,698,364	31.0%	3,114,253	30.9%
Proveedores	1,192,478	13.7%	1,012,076	10.0%
Otros Pasivos con Costo	150,276	1.7%	102,172	1.0%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	245,910	2.8%	278,771	2.8%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>4,287,028</b>	<b>49.2%</b>	<b>4,507,272</b>	<b>44.7%</b>
Deuda Financiera a Largo Plazo	3,057,387	35.1%	4,352,697	43.2%
Otros Pasivos No Circulantes	1,365,033	15.7%	1,227,030	12.2%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>4,422,420</b>	<b>50.8%</b>	<b>5,579,727</b>	<b>55.3%</b>
<b>Pasivo Total</b>	<b>8,709,448</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,086,999</b>	<b>100.0%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital Social	83,359	1.2%	83,221	1.1%
Prima Neta en Colocacion de Acciones	221,814	3.3%	210,037	2.9%
Utilidades Retenidas	5,076,974	74.8%	5,815,167	79.0%
Utilidad del Ejercicio	122,463	1.8%	(77,085)	-1.0%
Otros Resultados Integrales	(442,952)	-6.5%	(449,287)	-6.1%
<b>Participacion Controladora</b>	<b>5,061,658</b>	<b>74.5%</b>	<b>5,582,053</b>	<b>75.9%</b>
Participacion No controladora	1,729,726	25.5%	1,775,238	24.1%
<b>Capital Contable Total</b>	<b>6,791,384</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,357,291</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO MAS CAPITAL</b>	<b>15,500,832</b>		<b>17,444,290</b>	





**Estados consolidados de resultados y otros resultados  
integrales**  
del 1 de Abril al 30 de Junio de 2020 y 2019

	2019		2020	
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,845,206</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,736,624</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	2,671,805	69.5%	2,664,889	71.3%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,173,401</b>	<b>30.5%</b>	<b>1,071,735</b>	<b>28.7%</b>
Gastos de operación	871,222	22.7%	740,434	19.8%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>302,179</b>	<b>7.9%</b>	<b>331,301</b>	<b>8.9%</b>
Gasto financiero- neto	89,013	2.3%	113,556	3.0%
Perdida cambiaria- neto	47,059	1.2%	(178,261)	-4.8%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>166,107</b>	<b>4.3%</b>	<b>396,006</b>	<b>10.6%</b>
Impuestos a la utilidad	38,388	1.0%	36,752	1.0%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>127,719</b>	<b>3.3%</b>	<b>359,254</b>	<b>9.6%</b>
Interes Minoritario	36,438	0.9%	82,246	2.2%
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>91,281</b>	<b>2.4%</b>	<b>277,008</b>	<b>7.4%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>412,206</b>	<b>10.7%</b>	<b>440,379</b>	<b>11.8%</b>





**Estados consolidados de resultados y otros resultados  
integrales acumulados  
del 1 de Enero al 30 de Junio de 2020 y 2019**

	2019		2020	
<b>Ventas Netas</b>	<b>7,425,363</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,689,852</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	5,166,246	69.6%	5,330,449	69.3%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,259,117</b>	<b>30.4%</b>	<b>2,359,403</b>	<b>30.7%</b>
Gastos de operación	1,707,471	23.0%	1,548,850	20.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>551,646</b>	<b>7.4%</b>	<b>810,553</b>	<b>10.5%</b>
Gasto financiero- neto	182,361	2.5%	213,499	2.8%
Perdida cambiaria- neto	100,570	1.4%	545,628	7.1%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>268,715</b>	<b>3.6%</b>	<b>51,426</b>	<b>0.7%</b>
Impuestos a la utilidad	72,800	1.0%	73,596	1.0%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>195,915</b>	<b>2.6%</b>	<b>(22,170)</b>	<b>-0.3%</b>
Interes Minoritario	73,452	1.0%	54,915	0.7%
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>122,463</b>	<b>1.6%</b>	<b>(77,085)</b>	<b>-1.0%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>769,940</b>	<b>10.4%</b>	<b>1,028,144</b>	<b>13.4%</b>

