



**GRUPO BAFAR®**

## Resultados del segundo trimestre 2012.



Chihuahua, Mexico a 27 de Julio del 2012

El día de hoy Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) reportó sus resultados financieros obtenidos durante el segundo trimestre del 2012. La Compañía reporta sus resultados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Por consiguiente, las cifras correspondientes a los periodos previos han sido modificadas de acuerdo a dicha norma.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares, Presidente del consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó: "Continuamos mejorando nuestro desempeño para este segundo trimestre del 2012, al obtener un aumento en las ventas acumuladas del 12%, estos resultados son un reflejo de la solida posición de todos nuestros formatos de negocio. Por su parte la utilidad de operación creció en un 17% contra el mismo periodo del año anterior, mientras que la utilidad neta aumento en 48%; ante resultados tan sobresalientes, nos da la confianza que vamos por el camino correcto para posicionarnos de mejor manera para la segunda mitad del año."

### Resultados financieros y de operación

#### Ventas

Las ventas del segundo trimestre de 2012 alcanzaron la cifra de \$1,654 millones de pesos en comparación con \$1,482 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un crecimiento de 12%. El crecimiento en ventas se vio mermado en 3 puntos contra el año anterior derivado del cierre de operaciones del área de venta de alimento para ganado, por lo que el crecimiento en ventas es del 15% sin considerar el efecto de esa unidad de negocio; el volumen en consecuencia tuvo una contracción de 19.2% en el segundo trimestre de 2012 contra 2011.

### BAFAR reporta aumentos de dos dígitos en Ventas y en Utilidad de Operación

#### Ventas IIT

(+12%) 1,654

1,482

2011

2012



BAFAR



Las ventas acumuladas del 2012 alcanzaron la cifra de \$3,256 millones de pesos en comparación con \$2,959 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un crecimiento de 10%. De no haber tenido el impacto del área de alimento para ganado el crecimiento en las ventas acumuladas sería del 13%; por lo que el efecto en el volumen acumulado es una contracción de 21.4% año contra año.

## Resultado Bruto

El costo de ventas del segundo trimestre de 2012 fue de \$1,138 millones de pesos y representó el 68.8% de las ventas, porcentaje por arriba del obtenido en el segundo trimestre de 2011 (65.5%). La utilidad bruta en el Primer trimestre de 2012 fue de \$516 millones de pesos, mientras que en el 2011 alcanzó la cifra de \$511 millones de pesos arrojando un aumento de casi un punto porcentual.

El costo de ventas acumulado a 2012 alcanzó \$2,232 millones de pesos y representó el 68.5% de las ventas, mientras que en 2011 llegó al 65%; en consecuencia la utilidad bruta acumulada a 2012 fue de \$1,024 millones de pesos, mientras que en el 2011 alcanzó la cifra de \$1,033 millones de pesos arrojando una disminución de casi un punto porcentual. Esto a consecuencia de los aumentos en los costos de las materias primas.

## Gastos Generales

Los gastos generales fueron de \$411 millones de pesos en el segundo trimestre de 2012 en comparación con \$421 millones de pesos en el segundo trimestre de 2011, y el porcentaje en relación a ventas fue del 25% para 2012 y del 28% para 2011. Esto gracias al control de gastos y productividad implementados para contrarrestar los efectos de los altos costos y así mantener nuestros márgenes de utilidad.

Los gastos generales acumulados por su parte llegaron a \$808 millones de pesos en el 2012 en comparación con \$839 millones de pesos para 2011, y el porcentaje en relación a ventas de igual manera fue del 25% para 2012 y del 28% para 2011.

## Utilidad de Operación

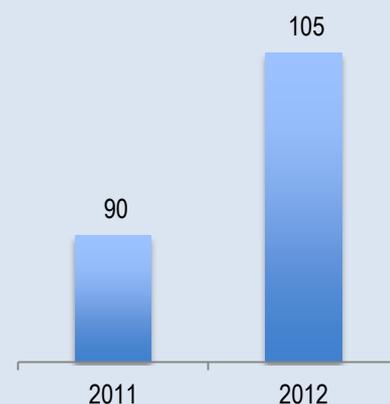
La utilidad de operación en este segundo trimestre de 2012 aumentó 17% en comparación con el mismo periodo del año anterior y alcanzó la cifra de \$105 millones de pesos, un 6.4% con respecto a ventas, mientras que en 2011 obtuvimos \$90 millones de pesos, con un 6.1% en relación a ventas. Este resultado sobresaliente se debe principalmente al crecimiento orgánico que hemos alcanzado en todos nuestros negocios y a la incursión en el sector inmobiliario logrando la adjudicación de importantes contratos para la construcción y arrendamiento con una de las universidades más prestigiosas de México.



**GRUPO BAFAR®**

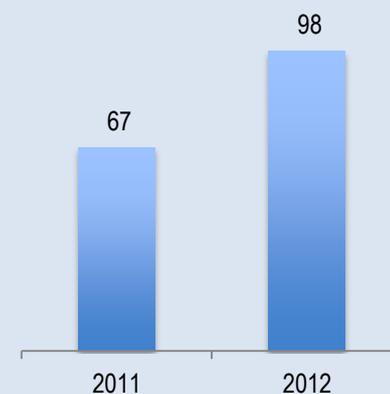
### Ut de Operación IIT

(+17%)



### Ut de Neta IIT

(+48%)



**BAFAR**



Por su parte, la utilidad de operación acumulada llegó a \$215 millones de pesos en 2012 mientras en el 2011 alcanzó \$194 millones de pesos, un crecimiento del 11% con márgenes sobre ventas del 6.6% para ambos años.

## Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre 2012 alcanzó \$49 millones de pesos, comparado con los \$10 millones de pesos generados en el mismo periodo del año anterior. Esto como consecuencia del impacto desfavorable en el tipo de cambio.

En los resultados acumulados en este rubro, presentamos un beneficio en 2012 por \$23 millones de pesos, mientras que en 2011 se presentaron \$14 millones de pesos como gasto, de igual manera por el efecto del tipo de cambio.

## Utilidad Neta

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta trimestral incrementó en 48% contra el mismo periodo del año pasado, llegando a \$98 millones de pesos en 2012 mientras que el primer trimestre de 2011 alcanzó los \$56 millones de pesos, un 6% y 4% con respecto a ventas respectivamente.

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta trimestral incrementó en 76% contra el mismo periodo del año pasado, llegando a \$98 millones de pesos en 2012 mientras que el segundo trimestre de 2011 alcanzó los \$67 millones de pesos, un 6% y 4%. En los resultados acumulados por su parte, incrementamos en 106% contra 2011, logrando \$286 millones de pesos en 2012 y \$139 millones de pesos en 2011; porcentajes con respecto a venta en 9% y 5% respectivamente.



**GRUPO BAFAR®**

### Contacto:

**Luis Carlos Piñon**

**+52 614 4390100**

**lpinon@bafar.com.mx**

**www.grupobafar.com**

