



**GRUPO BAFAR®**

## Resultados del primer trimestre 2012.



Chihuahua, Mexico a 2 de Mayo del 2012

El día de hoy Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) reportó sus resultados financieros obtenidos durante el primer trimestre del 2012. Por primera vez, la Compañía reporta sus resultados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en ingles). Por consiguiente, las cifras correspondientes a los periodos previos han sido modificadas de acuerdo a dicha norma.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares, Presidente del consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó: "Reportamos otro buen inicio de año, con un sólido desempeño al obtener un aumento en las ventas del 9% en el trimestre, el incremento en ventas se debe al crecimiento orgánico de todas nuestras unidades de negocio. Secuencialmente la utilidad de operación creció en un 7.3% contra el mismo periodo del año anterior, mientras que la utilidad neta aumento en 150%, La mejora en la Utilidad Neta refleja tanto la fortaleza operativa de cada negocio de Grupo Bafar, como el resultado de una buena estrategia financiera ante el aumento del tipo de cambio el año pasado, permitiéndonos obtener buenos resultados este año"

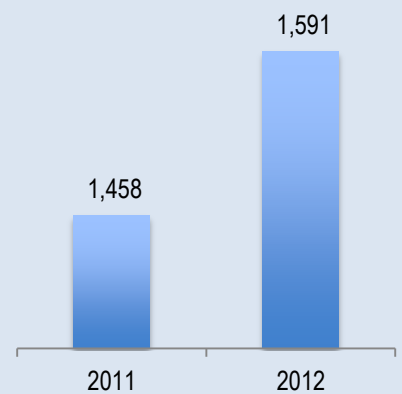
### Resultados financieros y de operación

#### Ventas

Las ventas del Primer trimestre de 2012 alcanzaron la cifra de \$1,591 millones de pesos en comparación con \$1,458 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un crecimiento de 9.1%. El crecimiento en ventas se vio mermado en 3 puntos contra el año anterior derivado del cierre de operaciones del área de venta de alimento para ganado, por lo que el crecimiento en ventas es del 12.3% sin considerar el efecto de esa unidad de negocio; el volumen en consecuencia tuvo una contracción del 23.6% año contra año.

**BAFAR reporta aumentos de 9% en Ventas y del 7% en Utilidad de Operación en el 1T12 vs. el 1T11**

Ventas (+9%)



**BAFAR**



## Resultado Bruto

El costo de ventas del Primer trimestre de 2012 fue de \$1,091 millones de pesos y representó el 68.6% de las ventas, porcentaje por arriba del obtenido en el Primer trimestre de 2011 (65.4%). La utilidad bruta en el Primer trimestre de 2012 fue de \$499.2 millones de pesos, mientras que en el 2011 alcanzó la cifra de \$503.9 millones de pesos arrojando una disminución de casi un punto porcentual. Lo anterior se debe principalmente al aumento en los costos de las materias primas.

## Gastos Generales

Los gastos generales fueron de \$389.1 millones de pesos en el Primer trimestre de 2012 en comparación con \$401.2 millones de pesos en el Primer trimestre de 2011, y el porcentaje en relación a ventas fue del 24.5% para 2012 y del 27.5% para 2011. Esto gracias al control de gastos y productividad implementados para contrarrestar los efectos de los altos costos y así mantener nuestros márgenes de utilidad.

## Utilidad de Operación

La utilidad de operación en el Primer trimestre de 2012 aumento 7.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior y alcanzó la cifra de \$110.0 millones de pesos, un 6.9% con respecto a ventas, mientras que en 2011 obtuvimos \$102.6 millones de pesos, con un 7.0% en relación a ventas.

## Flujo Operativo-UAFIRDA

El Flujo operativo en el Primer trimestre de 2011 fue de \$160.4 millones de pesos, presentando un aumento del 5.5% comparado con el mismo periodo del año anterior.

## Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento en el Primer trimestre 2012 alcanzo un beneficio de \$72.2 millones de pesos, comparado con los \$2.4 millones de pesos generados en el mismo periodo del año anterior. Esto como consecuencia de \$74 millones de pesos más en el resultado favorable en el efecto del tipo de cambio.

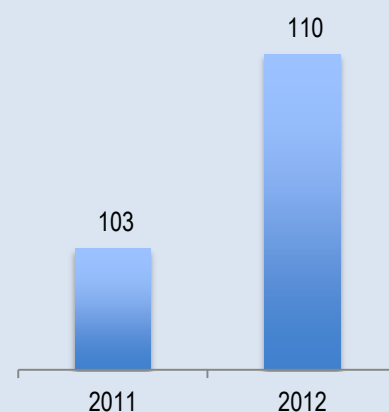
## Utilidad Neta

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta incremento en 150.1% contra el mismo periodo del año pasado, llegando a \$187.8 millones de pesos en 2012 mientras que el primer trimestre de 2011 alcanzo los \$75.1 millones de pesos, un 11.8% y 5.2% con respecto a ventas respectivamente.

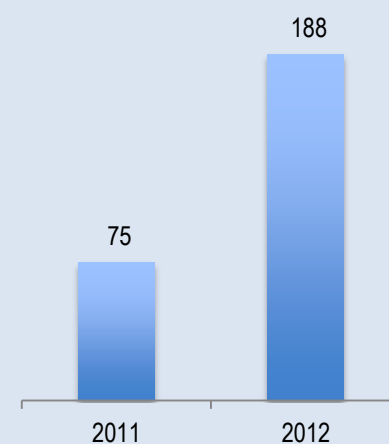


**GRUPO BAFAR®**

### Ut de Operación (+7%)



### Ut de Neta (+150%)



**BAFAR**



## Razones y Proporciones

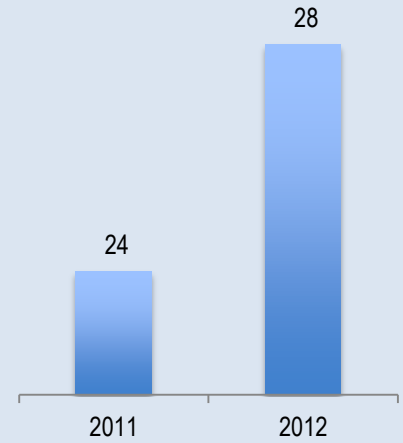
La razón entre activo circulante a pasivo circulante se posiciono en 1.35 con un disminución del 7% respecto al 2011, mientras que la cartera se mantuvieron en 30 días. Por otra parte la Rotación de inventarios se ubico en 7.8 veces, 7% más en relación al año anterior.

El pasivo bancario aumento en \$295 millones con respecto a 2011, sin embargo la razón de apalancamiento disminuyo en 14% y la cobertura de interés mejoro un 6% con respecto a 2011.

Una vez más seguimos generando valor para nuestros accionistas, al mejorar la razón de Rendimiento en 15% contra el año anterior al lograr un 27.7% entre la utilidad neta y el capital contable.



**GRUPO BAFAR®**



### Contacto:

**Luis Carlos Piñon**

**+52 614 4390100**

**lpinon@bafar.com.mx**

**www.grupobafar.com**

