

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2010

CIFRAS RELEVANTES

- Volumen en ventas aumento 13%
- Resultado EBITDA 33% a la alza
- Incremento de 3.8 veces la Utilidad Neta, en relación al IT09.



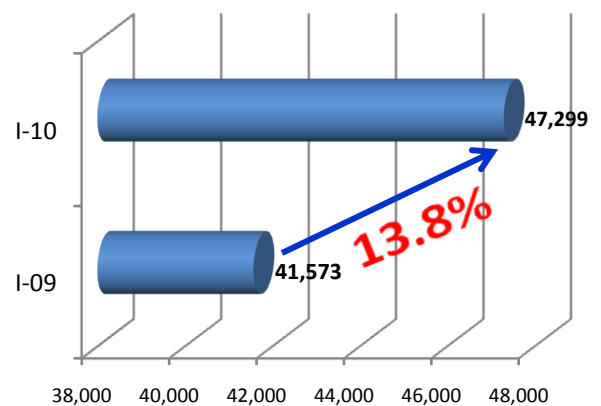
GRUPO BAFAR

Chihuahua, Chihuahua a 20 de abril de 2010

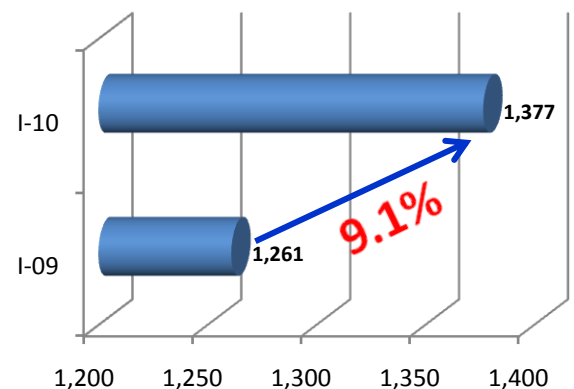
El día de hoy **Grupo Bafar S.A.B. de C.V. (Bafar)** reportó sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2010. La información financiera se presenta de acuerdo a las normas de información financiera expresada en millones de pesos nominales.

Eugenio Baeza Fares, Director General de Grupo Bafar comentó: “En este primer trimestre, la industria alimenticia no presentó incrementos en comparación con otros segmentos de la economía, sin embargo me complace informarles de los excelentes resultados que obtuvimos en el primer trimestre de 2010, donde Grupo Bafar alcanzó cifras record para un primer trimestre, logrando un incremento en volumen de ventas del 13% y un 9% en ventas, impulsado por la confianza del consumidor en nuestros productos y gracias a las estrategias comerciales implementadas; a su vez empezamos a ver reflejados los esfuerzos por el control de gastos y costos implementados en 2009, los cuales nos han permitido crecer en utilidad de operación en 30% y 33% en Flujo operativo EBITDA con respecto a 2009.”

VENTAS TONELADAS



VENTAS NETAS

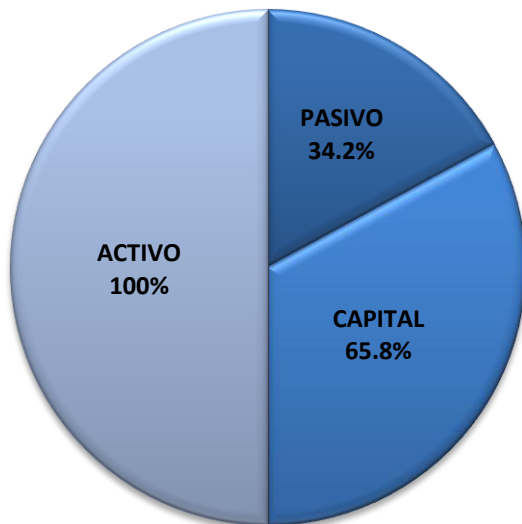


Logramos disminuir los días inventarios en 166 millones lo cual representan una baja del 36%, los días cartera disminuyeron un 8% comparados contra el mismo periodo de 2009 y la relación entre Pasivo y Capital disminuyo en 15% mejorando nuestra posición financiera, adicionalmente en Enero 2010 concretamos la entrega del Dividendo en Acciones que fue decretado en Diciembre

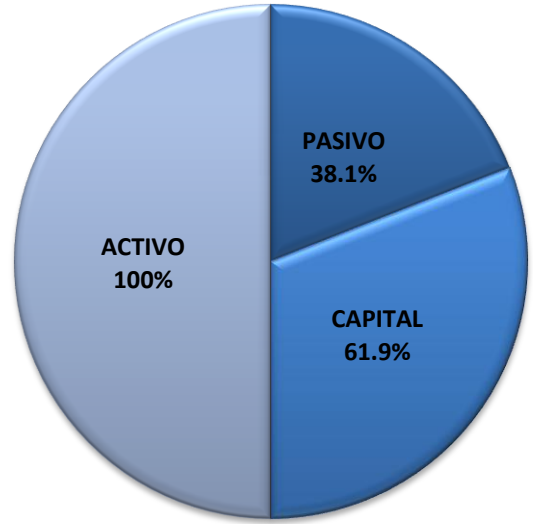
2009 por casi 100 millones de pesos, dividendos sin precedentes para Grupo Bafar.

Con resultados tan sólidos, producto del trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores nos da la confianza y la fortaleza para alcanzar las metas propuestas para 2010.

IT10



IT09



Resultados del Primer Trimestre de 2010

Ventas Netas

Las ventas netas del primer trimestre 2010 ascendieron a \$1,377 millones (U.S. \$107.6), siendo 9.17% mayores a las reportadas en el IT09 (22.8% en Dólares). Este incremento fue impulsado principalmente por un aumento del 13.8% en el volumen de ventas de productos cárnicos y embutidos, donde la relación porcentual entre volumen y ventas se vio afectada por la mezcla de productos.

Utilidad de Operación

El margen bruto presentado en el primer trimestre fue de 35%, cifra superior en un 6.2% al registrado en el mismo trimestre de 2009. La Utilidad Bruta se vio afectada de forma extraordinaria, por cargos en el

costo por \$6.3 millones por el reconocimiento de acuerdos comerciales con importantes clientes. Lo que de otra manera, nuestra Utilidad Bruta hubiera crecido en un 4.7% respecto al IT09.

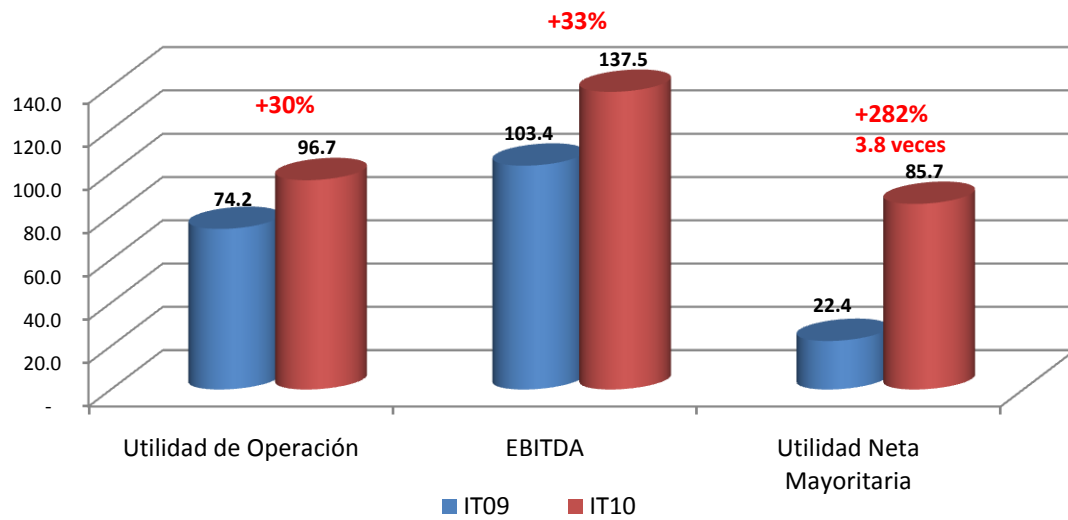
La Utilidad de Operación alcanzó \$96.7 millones, arrojando un 7.2% en relación a las ventas, alcanzando un crecimiento del 30% en este rubro con respecto al mismo periodo de 2009. El porcentaje de gastos en relación a ventas aumento en 3.4% con respecto a 2009 ubicándose en 28% gracias a los programas de eficiencia y controles de gastos implementados.

El resultado del EBITDA ascendió a \$137.5 millones, comparados con los \$103.4 millones reportados en el mismo trimestre de 2009, lo cual represento una alza del 33%. La relación entre Ventas y EBITDA para el primer trimestre de 2010 fue de 10.2%.

Utilidad Neta Mayoritaria

El resultado neto para el primer trimestre de 2010 asciende a \$85.7 millones, comparado con un resultado neto de \$22.4 millones que se reportó en el primer trimestre de 2009, lo que resulta en un incremento de 3.8 veces en la utilidad neta.

El resultado integral de financiamiento concluyo con un beneficio de \$8.1 millones para el primer trimestre de 2010, comparado con un costo de \$46.5 millones que se reportó en el mismo periodo de 2009, derivado principalmente por los efectos de la paridad del peso frente al dólar que aún prevalecía durante el primer trimestre de 2009.



Resultados por Área de Negocio

División de Productos de Consumo

Las ventas netas de la División de Productos de Consumo reportó un incremento acumulado del 8% y un 16% en volumen comparado contra primer trimestre de 2009, reafirmando nuestra presencia en las principales cadenas de autoservicios de México. La relación entre ventas y volumen se vio afectada por la mezcla de productos principalmente.

División de Retail

Las ventas netas en la División de Retail se mantuvieron con respecto al primer trimestre de 2009, lo que nos indica la maduración de nuestros puntos de venta y la consolidación de nuestro modelo de negocio para sustentar el crecimiento de los próximos años.

Cifras Relevantes del Balance

La razón entre activo circulante a pasivo circulante continua fortaleciéndose, al registrar una mejora del 17% respecto del 2009, mientras que el desempeño de la operación mejora significativamente al disminuir los días de cartera en un 8% pero sobre todo al disminuir los días de inventarios en un 36%, representando una reducción en los inventarios en poco más de \$166 millones.

Por otra parte, se redujo el pasivo bancario en \$241 millones con respecto a 2009, continuando las buenas prácticas financieras del grupo, con ello permitió reducir la relación entre pasivo y capital de 0.62 en 2009 a 0.52 en 2010, la relación entre intereses pagados a pasivo total con costo se ubico en 5.23 en los últimos doce meses, 31% menor a lo reportado en el mismo periodo de 2009.

Razones y Proporciones			
	IT10	IT09	Variación
Utilidad Neta Consolidada a Ventas	6.2%	1.6%	280%
Utilidad Neta Consolidada a Activo Total**	5.5%	2.7%	108%
Ventas a Activo Total**	1.31 veces	1.24 veces	6%
Días de Rotación de Inventarios**	37	59	-36%
Días de Rotación de Ventas por Cobrar	31	34	-8%
Pasivo Total a Activo Total	34.2%	38.1%	-10%
Pasivo Total a Capital Contable	0.52 veces	0.62 veces	-15%
Activo Circulante a Pasivo Circulante	1.45 veces	1.24 veces	17%
Intereses Pagados a Pasivo Total con Costo**	5.23%	7.58%	-31%
**Información últimos doce meses			

Información financiera no auditada. En este reporte, las cifras están expresadas en miles de pesos nominales (\$), o en dólares nominales (U.S. \$), tal como se indica. Donde fue aplicable, las cifras en pesos fueron convertidas a dólares utilizando el tipo de cambio promedio del mes en que se llevaron a cabo las transacciones. Los indicadores financieros se calculan en dólares. Pueden existir pequeñas diferencias en los porcentajes de variación de un período a otro, debido al redondeo de cifras a millones de pesos o millones de dólares.