

REPORTE DE **RESULTADOS**

TERCER TRIMESTRE 2022

3T2022



GRUPO BAFAR



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Resultados del Tercer Trimestre 2022.

Chihuahua, Chihuahua, a 24 de octubre de 2022 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Tercer Trimestre de 2022. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Mensaje del Director General

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

“Durante el tercer trimestre del año continuamos presenciando el incremento en la inflación, acompañado de un incremento en costos y una disminución en el poder adquisitivo de los consumidores. De la misma manera, se han visto impactados los costos financieros de las empresas, al tiempo que las tasas continúan incrementando.

A lo dicho anteriormente, una vez más logramos demostrar la resiliencia y capacidad de Grupo Bafar para seguir creciendo ante las adversidades que nos enfrentamos. Este tercer trimestre, hemos alcanzado un importante crecimiento del 21.8% en ventas y un incremento en el EBITDA de 15.9% contra el mismo periodo del año anterior, lo que nos permite mantener perspectivas positivas sobre el futuro de la empresa.

Nuestras divisiones de negocio siguen en ascenso, consolidando la diversificación estratégica que hemos construido en base a nuestras fortalezas. Nuestra principal división de alimentos continúa fortaleciendo su presencia en el mercado nacional y estadounidense, al seguir ofreciendo los mejores productos. Cabe mencionar que durante el trimestre se ha presentado una mayor estabilidad en los costos de las materias primas respecto al trimestre pasado y que pronosticamos continúe de la misma manera para el cierre del año.

Una vez más, reconozco y agradezco a los colaboradores de esta gran familia que continúan demostrando su capacidad para alcanzar nuevos objetivos y seguir contribuyendo activamente al progreso de Grupo Bafar.”

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Cifras relevantes del Tercer Trimestre de 2022:

- Incremento del 13.5% en volumen de ventas.
- Incremento del 21.8% en ventas consolidadas.
- Incremento del 15.6% en utilidad de operación y un aumento del 15.9% en EBITDA.

Resultados Operativos

	IIIT21	%	IIIT22	%	Crecimiento
Ventas Netas	5,027,214	100.0%	6,121,546	100.0%	21.8%
Utilidad de Operación	489,995	9.7%	566,213	9.2%	15.6%
EBITDA*	618,553	12.3%	716,971	11.7%	15.9%
Utilidad Neta	155,464	3.1%	250,632	4.1%	61.2%

Cifras expresadas en miles de pesos

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Ventas Consolidadas: Las ventas netas consolidadas al tercer trimestre se colocaron en \$6,121.5 millones de pesos con un incremento del 21.8% en comparación con los \$5,027.2 millones del mismo periodo del año anterior. Esto se debe al incremento del 13.5% en el volumen de ventas, a una mezcla de productos con mayor valor agregado y al fortalecimiento de las marcas en el mercado.

El costo de venta al tercer trimestre presenta un incremento del 23.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, generado principalmente por el incremento en los costos de materias primas. La utilidad bruta presenta un incremento de 18.5% en comparación con el tercer trimestre de 2021, para llegar a \$1,585.1 millones de pesos.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Gastos y Utilidad de Operación: Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$1,018.9 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$848.0 millones de pesos.

La utilidad de operación presenta un incremento de 15.6% alcanzando los \$566.2 millones de pesos con un margen operativo del 9.2%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 15.9% para llegar a \$717.0 millones de pesos, en comparación con los \$618.6 millones de pesos de 2021. El margen EBITDA fue de 11.7%.

Gastos Financieros: Para el tercer trimestre de 2022, el gasto por interés neto ascendió a \$116.1 millones de pesos. Esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un ligero aumento de 0.1% en comparación al año anterior. A pesar del incremento en la deuda bancaria año contra año, se ha logrado mantener el gasto financiero en un margen similar al mismo periodo del año como consecuencia de la reestructura del pasivo a tasas más competitivas.

El gasto financiero incluido por el costo financiero de los arrendamientos de IFRS 16, al tercer trimestre es de \$9.9 millones de pesos. Al tercer trimestre presentamos una pérdida cambiaria por \$125.5 millones de pesos generados principalmente por la revaluación de los pasivos bancarios en dólares a medida que el tipo de cambio se colocó arriba de los \$20 pesos por dólar.

Utilidad Neta e Impuestos: En el tercer trimestre los impuestos a la utilidad estaban compuestos por una provisión por impuestos diferidos de \$25.5 millones de pesos y \$48.5 millones de impuesto causado, de este modo concluimos el trimestre con una utilidad neta por \$250.6 millones de pesos y un margen neto de 4.1%.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Resultados Operativos Acumulados

Cifras relevantes del ejercicio 2022:

- Incremento del 16.7% en volumen de ventas, impulsado principalmente por nuestra expansión a nivel nacional y nuestro crecimiento en el mercado estadounidense.
- Incremento del 26.2% en ventas consolidadas.
- Incremento del 14.1% en utilidad de operación y un aumento del 14.6% en EBITDA.

	2021	%	2022	%	Crecimiento
Ventas Netas	14,390,709	100.0%	18,159,224	100.0%	26.2%
Utilidad de Operación	1,604,496	11.1%	1,830,188	10.1%	14.1%
EBITDA*	1,977,917	13.7%	2,267,120	12.5%	14.6%
Utilidad Neta	965,016	6.7%	1,183,615	6.5%	22.7%

Cifras expresadas en miles de pesos

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Ventas Consolidadas: Las ventas netas acumuladas se colocaron en \$18,159.2 millones de pesos con un incremento del 26.2% en comparación con los \$14,390.7 millones del mismo periodo del año anterior.

Costo y Utilidad Bruta: El costo de venta acumulado se colocó en \$13,440.8 millones de pesos con un incremento del 32.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, generado principalmente por el incremento en ventas y en los costos de materias primas. De esta manera, la utilidad bruta presenta un incremento de 12.1% para llegar a \$4,718.4 millones de pesos y un margen bruto de 26.0%.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Gastos y Utilidad de Operación: Por su parte, los gastos operativos se colocaron en \$2,888.2 millones de pesos mientras el año pasado esta cifra ascendía a \$2,605.3 millones de pesos. Los gastos operativos como porcentaje de los ingresos representan el 15.9%.

La utilidad de operación presenta un incremento de 14.1% alcanzando los \$1,830.2 millones de pesos con un margen operativo del 10.1%. Igualmente, el EBITDA presenta un incremento del 14.6% para llegar a \$2,267.1 millones de pesos, en comparación con los \$1,977.9 millones de pesos de 2021. El margen EBITDA fue de 12.5%.

Gastos Financieros: El gasto por interés neto ascendió a \$356.2 millones de pesos, los cuales representan el 2.0% de los ingresos. Esta cifra se compone principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios y presenta un aumento de 10.2% en comparación al año anterior. El gasto financiero incluido por el costo financiero de los arrendamientos de IFRS 16 es de \$29.0 millones de pesos.

Presentamos una pérdida cambiaria acumulada por \$96.5 millones de pesos generados principalmente por la volatilidad del tipo de cambio al tercer trimestre del año.

Utilidad Neta e Impuestos: A lo largo del año hemos registrado provisiones de impuestos diferidos que ascienden a \$145.4 millones de pesos y \$48.5 millones de impuesto causado, de este modo presentamos una utilidad neta acumulada por \$1,183.6 millones de pesos, lo que representa un incremento del 22.7% sobre el mismo periodo del año anterior y un margen neto de 6.5%.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Posición Financiera

Efectivo y equivalentes: El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de septiembre de 2022 se ubicó en \$931.1 millones de pesos en comparación con los \$589.6 millones de pesos del año pasado.

Capital de Trabajo: Las cuentas por cobrar a clientes al tercer trimestre se ubicaron en \$1,301.7 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 19 días promedio.

Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a \$1,036.6 millones de pesos.

Las otras cuentas por cobrar se colocaron en \$1,071.1 millones de pesos de los cuales \$1,062.6 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

Por su parte los inventarios ascendieron a \$1,995.4 millones de pesos los cuales presentan un incremento de \$315.1 millones de pesos en relación con los \$1,680.3 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 40 días.

Las cuentas por pagar a proveedores se colocaron en \$1,180.3 millones de pesos y 23 días de proveedores. De esta forma el ciclo de conversión de efectivo se posicionó en 37 días en el periodo actual.

Inversiones: Al tercer trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$2,373.4 millones de pesos, principalmente a proyectos de la división inmobiliaria, dentro de las cuales se destacan la construcción de cuatro naves industriales en Cd. Juárez. En la división de alimentos, se llevaron a cabo remodelaciones en centros de distribución y tiendas, aperturas de puntos de venta y renovación de flotillas.

Deuda Bancaria: La deuda bancaria ascendió a \$11,463.0 millones de pesos. El incremento en los préstamos bancarios contra el mismo periodo del año anterior se debe principalmente a los créditos obtenidos por la división inmobiliaria para el desarrollo de nuevas propiedades y a los créditos obtenidos por la división de alimentos para su expansión. A esta fecha, los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representan el 80.0% del total.

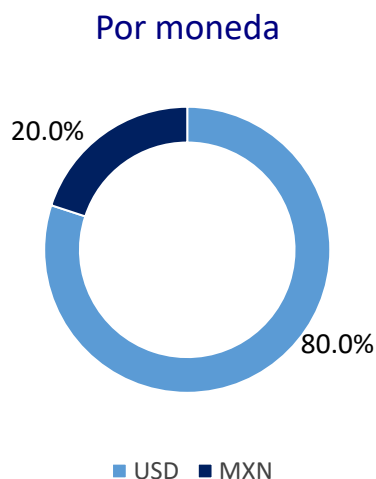
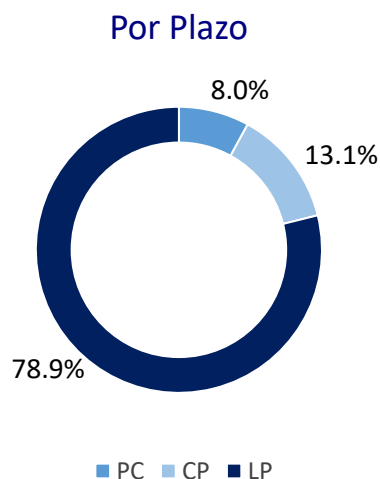
lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Proporción de Deuda Bancaria



Dividendos y Fondo de Recompra: Al 30 de septiembre se encontraban en circulación 310,222,015 acciones Serie B mientras que 5,223,881 se encontraban en el fondo de recompra.

	IIIT21	IIIT22
Valor en Libros por Accion	23.8	27.2
UPA*	5.0	6.2
Acciones en Circulacion**	306,065	310,222
Precio por Accion al Cierre	53.5	43.0

UPA: utilidad continua por acción

*Últimos doce meses

**Miles de acciones

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



ESG

En el 2021 aceleramos nuestros esfuerzos de sustentabilidad e iniciamos un proyecto para el desarrollo de una estrategia sustentable fundamentada y robusta. Como resultado, durante el tercer trimestre publicamos nuestro primer informe ESG elaborado de conformidad con los estándares GRI.

Nuestros principales esfuerzos ESG fueron:

- **Materialidad:** Llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de materialidad con el fin de identificar los temas de mayor relevancia para la organización.
- **Estrategia ESG:** Fortalecimos nuestra estrategia ESG mediante la definición de indicadores de desempeño y el desarrollo de un plan de acción.
- **Información ambiental:** Comenzamos con la consolidación y monitoreo de la información ambiental a través del cálculo de la medición base cero.
- **Grupos de Interés:** Se identificaron nuestros principales grupos de interés y el compromiso y acercamiento con los mismos.

Estamos orgullosos de contar con una estrategia de sustentabilidad renovada que se concentre en nuestra responsabilidad ambiental, nuestra participación social y en el crecimiento de nuestros colaboradores en un ambiente de trabajo seguro.

Responsabilidad Social

Fundación Grupo Bafar continúa apoyando a través de sus programas sociales el desarrollo de la comunidad en general. Dentro de los proyectos más destacados se encuentran:

- El programa de Escuelas SocioDeportivas en alianza con la Fundación Real Madrid, el cual nos permite apoyar miles de niños de zonas marginadas. Este programa contribuye a la formación de valores y deporte, así como cuidar del cuadro nutricional de este grupo de niños con el apoyo de organizaciones y empresas nacionales.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Más de 23,000 niños en riesgo y desventaja social en 64 instituciones de 3 estados de la república mexicana se han visto beneficiados tras una década de esta alianza entre ambas Fundaciones.

Durante el tercer trimestre, Fundación Grupo Bafar en alianza con Fundación Real Madrid y FECHAC, LAFIN y BAMX Mérida abrieron 15 nuevas Escuelas Socio deportivas en las Ciudades de Juárez, Jiménez, Parral, Ojinaga, Chihuahua Nuevo Casas Grandes, Camargo, La Piedad Michoacán y Mérida Yucatán, con una co inversión de 50 millones de pesos. Las escuelas atenderán diariamente a miles niñas, niños y adolescentes.

- El Centro de Acopio de Fundación Grupo Bafar se ha convertido en una referencia en el apoyo a zonas de escasos recursos por medio de paquetes de despensa que contiene principalmente proteína. Gracias a este programa, hemos logrado entregar los siguientes resultados nacionales:

Kilos



Despensas



Comidas Completas



Familias Beneficiadas



● 2021

● Al 3T del 2022

- En el esfuerzo por incrementar el alcance de los Comedores Comunitarios en el estado de Chihuahua, Fundación Grupo Bafar y FECHAC realizaron durante el trimestre una co inversión de más de 5.5 millones de pesos. Con esta inversión, las Fundaciones llegan a la región noroeste del estado, a los municipios de Ascensión, Janos, Casas Grandes, Nuevo Casas Grandes y Ojinaga. Estos 5 nuevos comedores comunitarios atenderán diariamente a 500 personas de cada una de estas comunidades, a quienes se les brindará alimentación balanceada, atención psicológica y nutricional.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

- Fundación Grupo Bafar realizó la donación de 6 mil árboles, sumándose a la organización Ambient, la Secretaría de Desarrollo Rural de Gobierno del Estado y la Dirección Rural del municipio de Chihuahua, y en conjunto han emprendido el Programa de Reforestación de la Cuenca Alta, ante el objetivo de conservar el suelo, realizar la infiltración de agua y proteger los bosques que brindan servicios ambientales.
- Con gran éxito concluyó la onceava edición del torneo de golf y dominó “Úne-T Por Mejores Mexicanos”, de la Fundación Grupo Bafar, cuyo principal objetivo consiste en reunir a sus socios comerciales, dar a conocer el alcance y los logros de la organización e invitarlos a continuar formando parte activa del cambio social, que hoy en día es una realidad gracias a los programas y proyectos de la Fundación, principalmente las Escuelas Socio deportivas. Este gran evento contó con la presencia de más de 500 socios comerciales y patrocinadores de diferentes países, así como con la compañía del exfutbolista mexicano Hugo Sánchez Márquez, quien dedicó gran parte de su tiempo a convivir con niños y niñas de las Escuelas Socio deportivas.



lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Noticias relevantes

- Grupo Bafar, a través de Fly Capital, ha logrado participar en la primera edición del programa “Desarrollo de Socios Estratégicos de Alto Valor”, desarrollado por la Dirección de Economía y Competitividad del municipio de Chihuahua y cuyo objetivo consiste en atraer a Startups y empresas para brindar soluciones a las problemáticas de la industria.

Conferencia de Resultados 3T22

- Grupo Bafar le extiende la invitación para participar en su conferencia trimestral para comentar los resultados del tercer trimestre de 2022.

Dirigida por:

Luis Eduardo Ramírez Herrera, Director de Finanzas

Luis Carlos Piñon Reza, Contralor Corporativo

Fecha: 25 de octubre de 2022

Hora: 11:00 am (Hora de Ciudad de México)

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Acerca de Grupo Bafar

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y su División de Alimentos es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos, además participa en el sector inmobiliario con Fibra Nova, así como el sector de servicios financieros y en el sector agroindustrial de producción de nuez principalmente. Con más de 35 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

Declaraciones

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada no ha sido auditada.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



GRUPO BAFAR





Estados de Situación Financiera

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021

En miles de pesos

	IIIT21	%	IIIT22	%
ACTIVO				
Efectivo e Inversiones Temporales	589,626	2.7%	931,077	3.6%
Clientes y otras cuentas por Cobrar	2,648,369	12.0%	2,372,822	9.2%
Cartera de Crédito - neto	390,963	1.8%	297,825	1.2%
Inventarios	1,680,314	7.6%	1,995,426	7.8%
Otros Activos Circulantes	90,155	0.4%	112,947	0.4%
Activo circulante	5,399,427	24.6%	5,710,097	22.2%
Cartera de Crédito Largo Plazo	509,048	2.3%	738,802	2.9%
Propiedades, Planta y Equipo- neto	8,377,703	38.1%	9,461,402	36.8%
Propiedades de Inversión	5,967,342	27.1%	8,081,911	31.4%
Activos Intangibles y Otros Activos	1,738,902	7.9%	1,713,665	6.7%
Activo no circulante	16,592,995	75.4%	19,995,780	77.8%
Activo Total	21,992,422	100.0%	25,705,877	100.0%
PASIVO				
Deuda Financiera a Corto Plazo	3,707,265	28.7%	2,421,004	15.8%
Proveedores	1,205,220	9.3%	1,180,293	7.7%
Otros Pasivos con Costo	83,443	0.6%	122,270	0.8%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	442,001	3.4%	560,245	3.7%
Pasivo Circulante	5,437,929	42.1%	4,283,812	28.0%
Deuda Financiera a Largo Plazo	5,631,766	43.6%	9,041,517	59.1%
Otros Pasivos No Circulantes	1,850,104	14.3%	1,966,817	12.9%
Pasivo No Circulante	7,481,870	57.9%	11,008,334	72.0%
Pasivo Total	12,919,799	100.0%	15,292,146	100.0%
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	80,822	0.9%	81,915	0.8%
Prima Neta en Colocacion de Acciones	(92,253)	-1.0%	110,433	1.1%
Utilidades Retenidas	6,449,862	71.1%	7,481,222	71.8%
Utilidad del Ejercicio	835,169	9.2%	931,704	8.9%
Otros Resultados Integrales	4,914	0.1%	(154,716)	-1.5%
Participacion Controladora	7,278,514	80.2%	8,450,558	81.1%
Participacion No controladora	1,794,109	19.8%	1,963,173	18.9%
Capital Contable Total	9,072,623	100.0%	10,413,731	100.0%
PASIVO MAS CAPITAL	21,992,422		25,705,877	

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2022 y 2021

En miles de pesos

	2021	%	2022	%
Ventas Netas	5,027,214	100.0%	6,121,546	100.0%
Costo de ventas	3,689,186	73.4%	4,536,452	74.1%
Utilidad Bruta	1,338,028	26.6%	1,585,094	25.9%
Gastos de operación	848,033	16.9%	1,018,881	16.6%
Utilidad de Operación	489,995	9.7%	566,213	9.2%
Gasto financiero- neto	115,911	2.3%	116,068	1.9%
Perdida cambiaria- neto	174,139	3.5%	125,543	2.1%
Utilidad antes de Impuestos	199,945	4.0%	324,602	5.3%
Impuestos a la utilidad	44,481	0.9%	73,970	1.2%
Utilidad Neta	155,464	3.1%	250,632	4.1%
Interes Minoritario	24,907	0.5%	60,376	1.0%
Utilidad Neta Mayoritaria	130,557	2.6%	190,256	3.1%
Ebitda	618,553	12.3%	716,971	11.7%



Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2022 y 2021

En miles de pesos

	2021	%	2022	%
Ventas Netas	14,390,709	100.0%	18,159,224	100.0%
Costo de ventas	10,180,916	70.7%	13,440,808	74.0%
Utilidad Bruta	4,209,793	29.3%	4,718,416	26.0%
Gastos de operación	2,605,297	18.1%	2,888,228	15.9%
Utilidad de Operación	1,604,496	11.1%	1,830,188	10.1%
Gasto financiero- neto	323,205	2.2%	356,218	2.0%
Perdida cambiaria- neto	179,282	1.2%	96,454	0.5%
Utilidad antes de Impuestos	1,102,009	7.7%	1,377,516	7.6%
Impuestos a la utilidad	136,993	1.0%	193,901	1.1%
Utilidad Neta	965,016	6.7%	1,183,615	6.5%
Interes Minoritario	129,847	0.9%	251,911	1.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	835,169	5.8%	931,704	5.1%
Ebitda	1,977,917	13.7%	2,267,120	12.5%

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

Información Financiera Seleccionada por Negocio

			Var Trim			Var Acum
	IIIT21	IIIT22	%	2021	2022	%
Ingresos						
Alimentos	4,870,389	5,919,855	21.5%	13,966,691	17,568,089	25.8%
FNOVA	161,753	263,037	62.6%	458,940	741,729	61.6%
Agroindustrial	111	2,896	2505.9%	17,025	59,449	249.2%
Vextor	70,732	113,168	60.0%	204,159	277,659	36.0%
Inmobiliarias	71,997	91,638	27.3%	216,701	264,888	22.2%
EBITDA						
Alimentos	508,711	538,722	5.9%	1,607,617	1,708,290	6.3%
FNOVA**	146,018	237,387	62.6%	415,683	694,550	67.1%
Agroindustrial**	-22,003	-26,952	-22.5%	-116,870	-27,653	76.3%
Vextor	23,598	26,114	10.7%	81,514	74,908	-8.1%
Inmobiliarias	70,440	98,529	39.9%	215,400	270,143	25.4%
Capex						
Alimentos	277,804	308,171	10.9%	587,475	751,511	27.9%
FNOVA	623,337	284,873	-54.3%	1,584,357	1,446,892	-8.7%
Agroindustrial	19,274	24,628	27.8%	89,676	43,557	-51.4%
Vextor	265	3	-99.0%	446	14,908	3242.5%
Inmobiliarias	29,980	32,783	9.3%	75,929	92,487	21.8%
Deuda Neta						
Alimentos	2,167,520	3,701,722	70.8%			
Razón Deuda Neta / EBITDA	1.07	1.72				
FNOVA	3,574,976	5,220,382	46.0%			
LTV	36%	44%				
Agroindustrial	289,385	224,233	-22.5%			
Vextor	681,449	241,012	-64.6%			
Inmobiliarias	1,260,999	652,197	-48.3%			

Nota: Incluyen operaciones Inter compañía

**No considera revaluación de propiedades

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



BAFAR ALIMENTOS

Aspectos relevantes del tercer trimestre 2022:

- Incremento del 13.5% en volumen de ventas.
- Incremento del 21.5% en ventas en comparación al tercer trimestre del año pasado.
- Incremento del 5.9% en EBITDA.
- Durante el trimestre se inició la operación de suministro de gas natural de planta La Piedad a través del gasoducto, propiedad de Grupo Bafar. Este cambio no solo supone un beneficio económico al mejorar la competitividad de los procesos, sino también se obtiene un beneficio ambiental al reducir la emisión a la atmósfera de 13,200 toneladas de CO2 mensuales.
- En la marca Sabori, innovamos con nuestro queso Gouda, en donde se hizo el lanzamiento el de Gouda rallado, el cual da solución a consumidores que buscan de comida saludable en empaques amigables.
- En la marca Bafar, el queso Oaxaca fue reconocido por Profeco debido a su calidad.
- Se obtuvo el premio “Bosque Urbano 2022”, el cual es un reconocimiento otorgado por la empresa Biopapel y que otorgan a empresas por tomar acciones en materia de medio ambiente y demostrar un alto compromiso con la sustentabilidad.
- Se dieron importantes pasos en la definición de la estrategia de digitalización de Bafar Alimentos, al establecer los ejes rectores que permitirán definir metas de corto y mediano plazo para la automatización y digitalización de mas procesos en las áreas de manufactura, comercial, logístico y todo el back office de la organización el cual posicionara a la compañía con mejores competencias para enfrentar los retos futuros.



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

	IIIT21	IIIT22	Var % 22-21
Volumen Ventas	72,506	82,279	13.5%
México	70,198	79,850	13.8%
Estados Unidos	2,309	2,429	5.2%
Ventas	4,870,389	5,919,855	21.5%
México	4,643,814	5,665,528	22.0%
Estados Unidos	226,575	254,327	12.2%
EBITDA	508,711	538,722	5.9%
Capex	587,475	751,511	27.9%
Deuda Neta	2,167,520	3,701,722	70.8%
Razón Deuda Neta/EBITDA	1.07	1.72	61.3%

Ventas Consolidadas: Las ventas netas del tercer trimestre se colocaron en \$5,919.9 millones de pesos con un incremento del 21.5% en comparación con los \$4,870.4 millones del mismo periodo del año anterior. Esto se debe a un incremento del volumen de ventas del 13.5% contra 2021, al incremento de precios y al fortalecimiento de las marcas en el mercado.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación se mantuvo en un nivel similar alcanzando los \$372.1 millones de pesos con los \$360.9 millones de pesos obtenidos en 2021. Por su parte, el EBITDA se coloca en \$538.7 millones de pesos con un incremento del 5.9% en comparación a los \$508.7 millones del año anterior y un margen sobre ventas del 9.1%.

Inversiones: Durante el trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por \$308.2 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados principalmente a proyectos de incremento de capacidades en nuestras líneas de producción, remodelación y aperturas en puntos de venta y renovación de flotillas.

Deuda Bancaria: La deuda bancaria neta de caja ascendió a \$3,701.7 millones de pesos y una razón de deuda a EBITDA de 1.72 veces comparado contra las 1.07 veces del año anterior.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



FIBRA NOVA

Aspectos relevantes del tercer trimestre de 2022:

- El portafolio inmobiliario de Fibra Nova al 30 de septiembre estaba compuesto por 110 propiedades.
- Al cierre del 3T22 se cuenta con un total de 527,704 metros cuadrados de Área Bruta Rentable (ABR) y 1,653 hectáreas del portafolio agroindustrial.
- Los ingresos totales ascendieron a \$263.0 millones de pesos, un crecimiento del 62.6% contra el mismo periodo del año anterior.
- El Flujo Libre de Operación (FFO) creció 54.6% contra el tercer trimestre de 2021, representando un 78% sobre nuestros ingresos totales.
- Durante el trimestre invertimos \$284.9 millones de pesos y el valor de las propiedades de inversión era de \$13,128 millones de pesos.
- Contamos con reservas territoriales por más de 597 mil m² y más de 63 mil m² en desarrollo, estratégicamente ubicados, con la infraestructura y servicios necesarios para los requerimientos de nuestros inquilinos.
- El precio del certificado alcanzó los \$29.49 pesos por CBFi al cierre del trimestre, generando un incremento de más del 38.2% contra el precio de cierre del mismo periodo del año anterior.
- En el trimestre Fibra Nova pagó un dividendo por \$193.8 millones de pesos con un factor de \$0.5773 pesos por certificado.
- Nos encontramos desarrollando un parque industrial en Cd. Juárez, en el cual comenzamos con el desarrollo de cuatro naves a manera de especulativo, las cuales confiamos poder cerrar los contratos de arrendamiento previo a la finalización de los proyectos para adaptarlas a las necesidades de nuestros clientes.



REPORTE DE RESULTADOS

Tercer Trimestre 2022 / 3T2022

	IIIT21	IIIT22	Var % 22-21
GLA Fibra Nova (m²)	478,362	527,704	10.3%
Industrial	350,580	393,554	12.3%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	23,431	23,431	0.0%
Logística	36,345	42,713	17.5%
Centros de Ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	1,653 ha	1,653 ha	
Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	161,753	263,037	62.6%
EBITDA	146,018	237,387	62.6%
CAPEX	1,584,357	1,446,892	-8.7%
Deuda Neta	3,574,976	5,220,382	46.0%
LTV	36%	44%	23.7%

Ingresos Totales: Los ingresos presentan un incremento del 62.6% en comparación con los \$161.8 millones de pesos reportados el año anterior para colocarse en \$263.0 millones de pesos en 2022. Este incremento se debe a los arrendamientos de las naves industriales de BWI, Electrolux, Tecma, Black & Decker y Lear, así como los centros de ingeniería de Visteon y la incorporación del portafolio agroindustrial.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación se coloca en \$237.3 millones de pesos con un margen operativo de 90.2%, mientras que el NOI se ubicó en \$255.6 millones de pesos con un incremento del 62.6% en comparación al 2021.

EBITDA: El EBITDA se ubicó en \$237.4 millones de pesos con un incremento del 62.6% y se reconocieron adicionalmente \$72.0 millones de pesos en revaluación de propiedades.

CAPEX y Deuda: Las inversiones del trimestre ascendieron a \$284.9 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial, y la deuda neta se ubicó en \$5,220.4 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 44%.

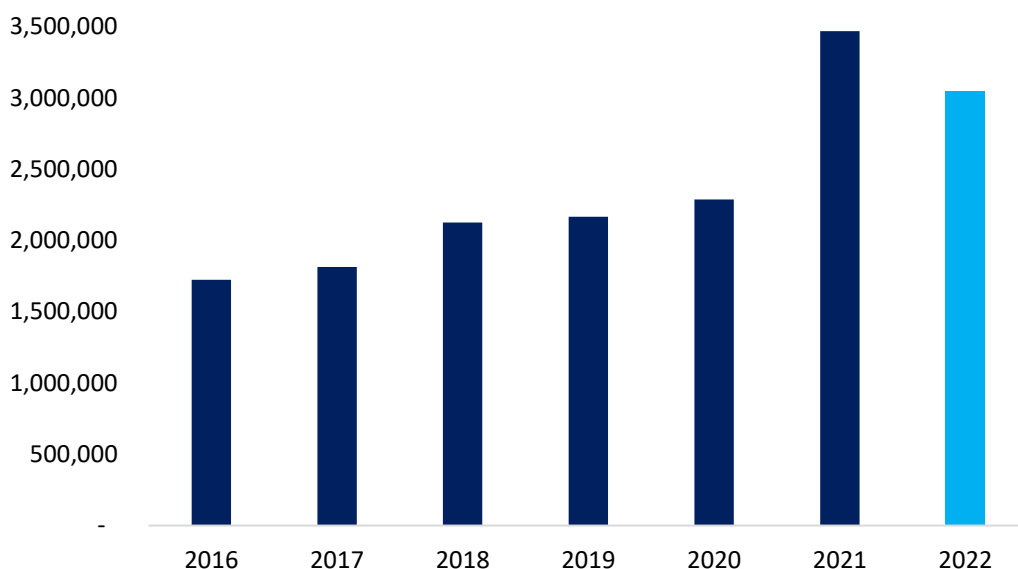
lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



VECTOR ACTIVO

El margen financiero se posicionó en 53%, el cual se vio afectado en comparación al año anterior por el alza en las tasas de referencia, sin embargo, este efecto se vio parcialmente compensado gracias a una sólida estructura financiera y operativa la cual nos ha permitido afrontar un entorno complicado por los impactos de la pandemia COVID 19 que afectó a muchas industrias en las cuales atendemos con soluciones financieras. El sólido índice de capitalización de la compañía acompañado de una reingeniería en nuestros productos financieros que llevamos a cabo en 2021 sienta las bases que permitirán duplicar la cartera de créditos colocados en los próximos años.

La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza; al cierre del tercer trimestre, la colocación se ubicó en \$3,048.5 millones en comparación con los \$3,469.4 millones del 2021.



Nota: Información de la colocación de créditos del 2022 al 3T22

Al tercer trimestre del 2022, el índice de morosidad se posicionó en 2.5% y el índice de capitalización en 11.4%.

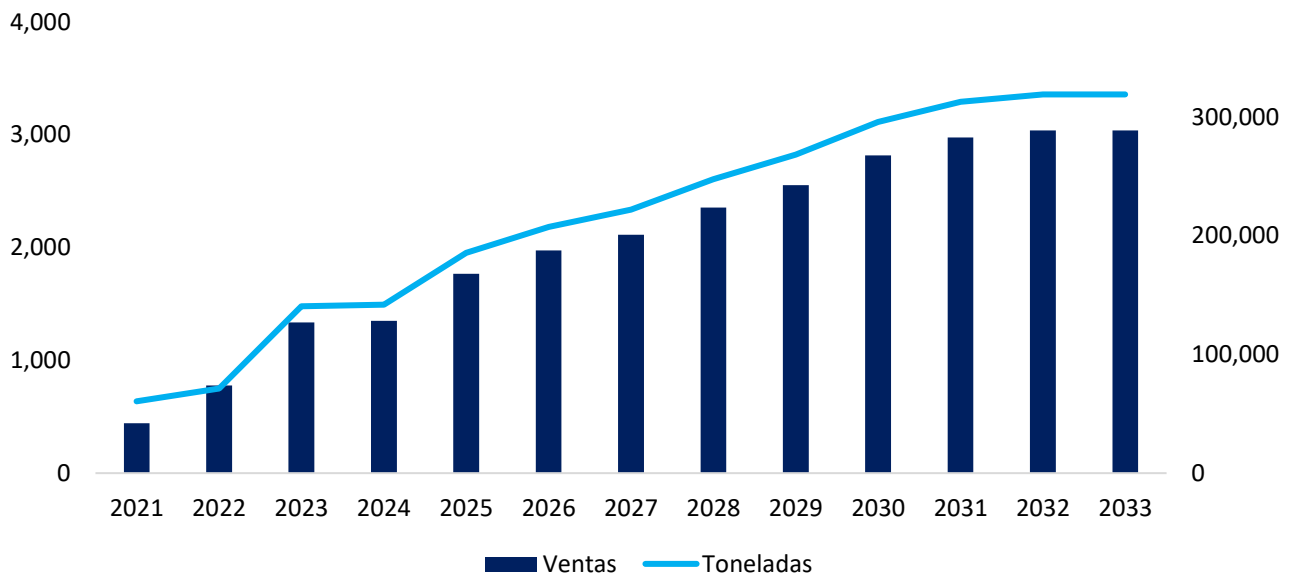
En este tercer trimestre continuamos trabajando en la implementación de una plataforma para crédito a los clientes de Carnemart, tanto de capital de trabajo como activos fijos, así como en la digitalización de los procesos del crédito de nómina. El proyecto se continuará desarrollando durante el año y se planea su salida al mercado a finales del 2022.

lpinon@bafar.com.mx - www.grupobafar.com.mx - (614) 439.0100



AGRO INDUSTRIAL

En el tercer trimestre no se registraron ingresos derivados de la venta de la nuez pecanera debido a la ciclicidad del negocio. Durante los siguientes 5 años se espera que la producción de nuez pecanera alcance poco más de poco más de 3 mil toneladas, lo cual nos posicionaría en uno de los más grandes productores de nuez de Norteamérica. En los próximos años este negocio proyecta un importante crecimiento gracias a la madurez de las hectáreas plantadas de Nogal:



Nota: Precio nuez estimado a \$4.2 usd por kilogramo